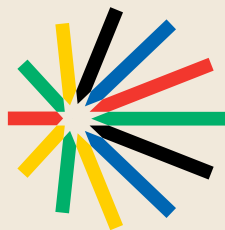


EXPOSIÇÃO
**ORIGEM
E DESTINO**

O Mágico Caminho das Artes



ENEZA | ITÁLIA
BILBAO | ESPANHA
PARIS | FRANÇA
FLORIANÓPOLIS | BRASIL



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

PIC
PROGRAMA
DE INCENTIVO
À CULTURA
MECENATO
ESTADUAL • SC

EXPOSIÇÃO
**ORIGEM
E DESTINO**

O Mágico Caminho das Artes



PRONAC: 210177 - <http://versalic.cultura.gov.br/#/projetos/210177>

Segmento: Exposição de Artes Visuais

Enquadramento: Artigo 18

PORTARIA DE APROVAÇÃO:

PROPONENTE: Casa Amarela Cultura e TECNOLOGIA

CNPJ: 01.187.096/0001-01

 **Fundação
Catarinense
de Cultura**

 **GOVERNO DE
SANTA
CATARINA**

MASC
museu de arte de santa catarina

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL

UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

A EXPOSIÇÃO

Com incentivo fiscal do Ministério da Cultura a Exposição Origem e Destino: O Mágico Caminho das Artes reúne obras dos artistas brasileiros:

RODRIGO DE HARO, “in memoriam”
IDESIO LEAL
E artistas emergentes de toda Santa Catarina

para exibição no segundo semestre de 2025, nas cidades:

BILBAO | ESPANHA
VENEZA | ITÁLIA
PARIS | FRANÇA
FLORIANÓPOLIS | BRASIL

O projeto incluiu entre as locações a cidade de Bilbao, fundada por Diego López V de Haro, em 1301. Procura conciliar as origens ancestrais dos Haro, na Espanha, estabelecendo ligação entre a capital Basca e a capital de Santa Catarina. A exposição apresenta 30 gravuras em serigrafia e mais 130 desenhos inéditos ao público do grande artista catarinense RODRIGO DE HARO, que nos deixou há cerca de 02 anos.

A Exposição também apresenta obras de IDESIO LEAL, artista reconhecido, assistente de Rodrigo de Haro, amizade fraterna e comunhão artística consolidada em 40 anos. Com apoio do **Museu de Arte de Santa Catarina e Fundação Catarinense de Cultura** serão selecionadas obras físicas de 10 (dez) artistas residentes em Santa Catarina para participarem da Exposição, além de um conjunto maior de artistas que participarão virtualmente com suas obras. A manifestação criativa e conexão com o fazer artístico materializa-se e representa o propósito de democratização do acesso aos meios de produção e promoção da arte. Seguem os mágicos caminhos da arte.

Visibilizando as conexões necessárias e tangíveis com os artistas, a Curadoria de Simone Piva, membro da consagrada galeria It Mondo (<https://www.itmondo.net/>), desenvolve temas como trajetória de artista e os caminhos da arte. O bem cultural que se projeta reúne aspectos humanos, estéticos e sociais relevantes não apenas para historicidade das artes. Trata-se de um encontro entre a universalidade e a ancestralidade da condição do homem.

Levar obras de artistas brasileiros para Europa, assessorados por curadoria de reconhecimento internacional, consiste em expressivo evento no campo das artes plásticas. A produção do projeto tem o propósito de repercutir em relações sociais além das galerias, fomentando laços institucionais entre as cidades sede da Exposição, na Espanha e a cidade de Florianópolis e o Estado de Santa Catarina.

OBJETIVOS

Realizar a Exposição Origem e Destino: O Mágico Caminho das Artes, itinerante em galerias e museus, nas 4 seguintes cidades:

BILBAO | ESPANHA
VENEZA | ITÁLIA
PARIS | FRANÇA
FLORIANÓPOLIS | BRASIL

A Exposição apresenta em cada etapa:

- 02 (duas) coleções originais e inéditas de RODRIGO DE HARO, com inestimável valor histórico e estético, consistindo de:
 - 30 gravuras em serigrafia (Fundo amarelo 22x34 dimensões do papel 32x46)
 - 130 desenhos inspirados no Livro A Alma Encantadora Das Ruas do cronista JOÃO DO RIO (desenhos (8x12) com moldura (15x19))
- 20 (vinte) obras de Idesio Leal, (dimensões em média de 50 cm x 30 cm)
- 20 (vinte) obras de 10 (dez) artistas de Santa Catarina (dimensões a definir)
- Conjunto de obras e artistas catarinenses exibidos virtualmente.

O Projeto subsidiará:

1. Curadoria especializada da galeria It Mondo (<https://www.itmondo.net/>), supervisão da concepção artística, coordenação de relacionamentos e convênios com instituições e galerias que sediarão a exposição; estudo dos trabalhos selecionados e estudo de biografia e bibliografia; desenvolvimento de conteúdo relacionado ao conceito da exposição, comunicação com a imprensa para a promoção do evento.
2. Locação dos 03 espaços, período em média de 13 dias para cada exposição.
3. Produção de um catálogo de 60 páginas coloridas, formato A4, com capa dura, em uma quantidade de 1000 exemplares. O catálogo será traduzido para três idiomas: inglês, italiano e espanhol. Incluirá todas as imagens das obras, textos críticos, biografia dos artistas e apresentação de todos os locais da exposição.
4. Confecção de folhetos de recepção e distribuição entre colecionadores e público.
5. Assessoria de Imprensa e Comunicação especializada, com acompanhamento da comunicação antes e após a abertura de todas as exposições.
6. Criação de materiais gráficos, web, pôsteres e brochuras.
7. Postagens permanentes (feed) nas redes sociais.
8. Divulgação dirigida (anúncios) em portais especializados e redes sociais.
9. Registro fotográfico e videográfico profissional no dia inaugural de cada exposição, abrangendo as cinco exposições.
10. Transporte e logística das obras, com embalagem individual e uso de caixas acolchoadas especiais projetadas para o transporte seguro.
11. Contratação de seguro contra danos e roubo.
12. Passagens, hospedagem e alimentação para 05 pessoas (artistas, curadoria e produção executiva)
13. Realização de quatro palestras sobre as exposições, acompanhadas de oficinas de criação ministradas pelos artistas, em escolas públicas, no Brasil.

LOCAÇÕES

EXPOSIÇÃO EM VENEZA | ITÁLIA



MUSEU PEGGY GUGGENHEIM <https://www.venice-museum.com/br/>

LOCAÇÕES

EXPOSIÇÃO EM BILBAO | ESPANHA



MUSEU GUGGENHEIM (em negociação)

O Museu Guggenheim Bilbao, é um dos cinco museus pertencentes à Fundação Solomon R. Guggenheim no mundo. Projetado pelo arquiteto canadense naturalizado norte-americano Frank Gehry, é hoje um dos locais mais visitados da Espanha.

LOCAÇÕES

EXPOSIÇÃO EM PARIS | FRANÇA (a definir)



LOCAÇÕES

EXPOSIÇÃO NO BRASIL | FLORIANÓPOLIS



CENTRO INTEGRADO DE CULTURA

OS ARTISTAS E AS OBRAS

RODRIGO DE HARO ►
Paris, 1939 – 2021,
Florianópolis



Nascido em Paris, radicado no Brasil, poeta, intelectual, pensador da arte, mosaicista e artista plástico brasileiro, filho do grande pintor clássico Martinho de Haro. Rodrigo foi membro da Academia Catarinense de Letras, artista multifacetado, produziu vasta obras plásticas espalhadas pelo mundo.

Protagonizou diversas exposições artísticas no país e fora dele, entre 1953 a 2017. Como Mosaicista, destaca-se a obra da fachada da sede da Reitoria da Universidade Federal de Santa Catarina, um dos maiores mosaicos da América Latina, com 440 metros quadrados de área, chamado Muro da Memória.



OS ARTISTAS E AS OBRAS

IDÉSIO LEAL LOURENÇO ►
Florianópolis, SC – 1963



Artista plástico reconhecido pelas artes catarinense. Nasceu em Santo Antônio de Lisboa, interior da Ilha de Santa Catarina. Em 1980, iniciou seus estudos de pintura com Rodrigo de Haro, auxiliando nos murais do Teatro Adolpho Mello, em São José(1981/2).

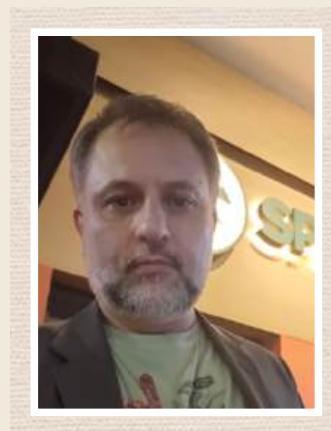
Homenageado com a Comenda Dias Velho pelo conjunto da obra nos 350 anos de Florianópolis. Realizou inúmeras obras e exposições no país, tem sido o responsável, ao lado do seu amigo Rodrigo de Haro, por construir o Mosaicos e fachadas que impressionam por trabalho e beleza, Como o Mural da sede da Reitoria da UFSC.



PRODUÇÃO EXECUTIVA

Casa Amarela Cultura & Tecnologia
CNPJ 01.187.096/0001-01
www.acasamarela.com.br

Desde 2005, trabalha com o planejamento, elaboração e produção de projetos culturais. Consultoria e assessoria jurídica e gerencial nas áreas do terceiro setor, empresarial, tributário, marketing cultural e desenvolvimento regional.



**CÉSAR AUGUSTO
VARGAS LAVOURA** ▲
Porto Alegre, RS - 1976

Alguns Trabalhos:

- Produção Executiva, projeto PRONAC 076474 – “A Festa” de Rodrigo de Haro – Expressão das Artes Plásticas Catarinense. Mosaico Bizantino em cerâmica, dimensão 17,00 x 2,80m. No Clube Doze, Florianópolis, 2011. Produção Executiva Projeto Parque dos Lagos: Estudos e Planejamento envolvendo a criação da ADREL – Agência de Desenvolvimento da Região dos Lagos (www.adrel.org.br). Produção Executiva, Planejamento e Consultoria ao Sistema Estadual de Museus ao gerenciamento dos museus e casas culturais do Estado, 2009. Produção Executiva do Inventário e Levantamento do Patrimônio Material e Imaterial para AMAVI – Associação dos Municípios do Alto Vale do Itajaí em parceria com a Fundação Catarinense de Cultura, 2008. Produção Executiva do Livro: Cadernos do Alto Vale: Arquitetura, ofícios e modos de fazer. Fundação Catarinense de Cultura. Florianópolis. Fundação Catarinense de Cultura, SC, 2009. Assessoria Jurídica para: Santa Catarina: Relatório de Oportunidades de Investimentos produzido pelo Governo do Estado de Santa Catarina para os participantes do WTTC – World Travel and Tourism Council, Florianópolis, 2009. Consultoria, Assessoria e captação de recursos pela Fundação Cultural de Lages, para os projetos incentivados Natal Felicidade 2013, Natal Felicidade 2014 e Natal Felicidade 2015. CDL Lages Natal Felicidade, Lages 2016 e 2017. Elaboração, aprovação, captação de recursos e Produção Executiva: Pronac 200550 – ADVENTURE ROCK E JAZZ - Festival de música instrumental; Pronac 200559 – FESTIVAL CULTURAL ROTA DOS LAGOS - Festival de Música Instrumental, Artes Cênicas e Exibição Audiovisual; Pronac 200560 – RALLY INSTRUMENTAL EM CENA – Festival de música instrumental e Artes Cênicas, ASCPE – Associação Catarinense em Prol do Esporte e Cultura, Santa Catarina, 2019 – 2023.

A empresa é dirigida por **CÉSAR AUGUSTO VARGAS LAVOURA (Porto Alegre, 1976), produtor cultural, advogado desde 1998, mestre em sociologia política pelo CFH** – Centro de Filosofia e Ciências Humanas da UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina. Autor do Livro O Poder Simbólico das Artes: O Teatro e o Cinema nos tempos da Princesa Serrana, Letras Contemporâneas, Florianópolis. 2013. Atuou como consultor e assessor, produtor e diretor de arte em inúmeros projetos à frente da Casa Amarela. Em 2023, participou como artista plástico na Exposição Coletiva Artistas da Esquina, juntamente com Plínio Maines e Nilian Tavares, na Biblioteca Central da Universidade Federal de Santa Catarina.

CURADORIA <https://www.itmondo.net/>

Nascida no Brasil, de família italiana, ela decidiu se mudar para a Itália há quase dez anos, quando começou a se especializar no campo da arte e sentiu que tinha a missão de unir artistas e criadores de diferentes áreas e, claro, de diferentes lugares.



SIMONE PIVA



Sua formação multidisciplinar lhe proporcionou a base, ao longo do tempo, para iniciar seu próprio negócio de arte. Primeiro, formou-se em Direito, depois em Pintura em Cerâmica pela Mayco americana, Joalheria Contemporânea com o mestre Salvador Francisco e, por fim, em Arquitetura e Design de Interiores. Trabalhou por mais de 15 anos nessa área, o que lhe permitiu estreitar ainda mais seu contato com o mundo da arte e com os artistas, iniciando seu trabalho como curadora.

O IT MONDO, em parceria com grandes galerias, importantes plataformas de arte, artistas e outros curadores, promove exposições e eventos na Europa, América e Ásia, trabalhando com artistas de mais de 16 países, oferecendo tanto aos artistas quanto aos amantes da arte novas maneiras de se conectar com o mundo da arte.

"Acredito que a arte representa uma ferramenta potente para construir pontes entre as pessoas, fortalecendo o entendimento mútuo. A arte pode ser um grande motor para o desenvolvimento econômico e social, para fazer não apenas os cidadãos crescerem e se tornarem mais engajados, mas também comunidades e governos inteiros. A arte é a chave, acima de tudo, para entender o pensamento e o modo de vida de uma era e de um povo. É o que nos representará para sempre aqui, para que as próximas gerações nos entendam. Este é o maior valor do artista."

CURADORIA <https://www.itmondo.net/>

Cristina Maria da Silveira Piazza - Arquiteta e Urbanista formada pela UFSC (1984), Mestre em Engenharia Civil (PPGEC-UFSC), e Master em Arquitetura e Iluminação (IPOG) docente universitária por 12 anos, nas áreas de história da arquitetura, design, projeto de arquitetura e arquitetura de interiores.



**CRISTINA MARIA
DA SILVEIRA PIAZZA** ▲

Realiza pesquisas nas áreas de mobiliário internacional e brasileiro, arquitetura e interiores de edificações modernas da cidade de Florianópolis. Autora do livro "Panorama da Arquitetura Catarinense" (2000), e organizadora do livro "II Oficina de Desenho Urbano – Floripa: resgate da orla" (2008), cujo evento coordenou.

Criadora de figurinos de Escolas de Samba para o carnaval de Florianópolis entre 1986 a 1991. Implantou e coordenou a Casa Cor Santa Catarina em 1996 e 1997. Proprietária da CMSP STUDIO que abrange a CMSP Arquitetura + Design / Iluminação e a CP Arquitetura de Joias.

Conexão Bilbao - Florianópolis e o mágico caminho das artes

O simbolismo entre Bilbao e Florianópolis proposto pela Exposição fundamenta-se na “origem” e no “destino” de Rodrigo de Haro. Exibindo obras inéditas, in memoriam, homenageia-se sua ancestralidade. Visibilizando novos artistas contemporâneos, cria-se outras reverberações culturais a partir de sua influência.

A proposta leva-nos a um passeio nos registros da história. Ressalta a memória sobre a fundação da cidade de Bilbao, no ano de 1301, reconhecidamente atribuída ao nobre espanhol Diego López V. de Haro e apresenta a trajetória consolidada e referenciada nas artes visuais assinada pelo consagrado artista no Brasil.

A trajetória da família de Haro, sua influência no desenvolvimento artístico de Santa Catarina e a relevância histórica no campo das artes visuais no Brasil serão apresentadas para capital Basca, consagrando a memória dos artistas e homenageando as origens ancestrais do Velho Continente.

Bilbao passou por uma renovação urbana nos anos 90 com a construção do Museu Guggenheim. A cidade é um importante destino turístico, além de ser um centro econômico e cultural. Florianópolis também passou por um desenvolvimento significativo, tornando-se uma cidade turística e um importante centro tecnológico, inovador e educacional no sul do Brasil.

A história da família Haro instiga-nos a perceber que há mais coisas em comum entre as duas cidades do que imaginamos. Separadas por milhares de quilômetros e por diferentes culturas e tradições, a conexão estabelecida pela Exposição evidencia que a manifestação das artes pode transcender fronteiras geográficas e nos unir de maneiras inesperadas e fascinantes.



EXPOSIÇÃO
**ORIGEM
E DESTINO**

O Mágico Caminho das Artes



**PLANO DE
COMUNICAÇÃO**

PLANO DE COMUNICAÇÃO

A produção executiva e a curadoria buscam apoio da Embratur, Ministério da Cultura, Ministério do Turismo e a Diplomacia Brasileira para articulações entre Santa Catarina, Espanha e Itália. Sobretudo no estabelecimento de conexões institucionais com a cidade de Bilbao.

Uma das ações de comunicação da Exposição, em 2023, será o evento de inauguração oficial do Painel “A Festa” de Rodrigo de Haro. A obra em mosaico bizantino de 17,00 por 2,80 metros, orna a fachada da Sede Social do Clube Doze, na Avenida Hercílio Luz, no Centro de Florianópolis.

Produzida, em 2013, será oficialmente entregue a cidade com as devidas homenagens ao artista, no lançamento da revitalização do tradicional espaço da Agremiação Social mais antiga de Santa Catarina. O ato está previsto e viabilizado pelo convênio entre o Clube e o Município de Florianópolis, com ampla cobertura da imprensa.



A EXPOSIÇÃO COMPARTILHA COM OS PATROCINADORES

- Curadoria e organização artística da prestigiada Galeria IT MONDO, sediada em Pádua, com 70 anos de atuação no mercado de artes na Europa e no Brasil, como garantia de excelência na execução do projeto.
- Participação na definição de detalhes técnicos e promocionais discutidos com a produção e curadoria.
- A possibilidade de indicar a realização da Exposição em outras Galerias e países, de acordo com as possibilidades da curadoria, ampliação dos limites do orçamento físico-financeiro e validação do MINC.
- Participação nas seguintes cidades e espaços já definidos com período em média de 13 dias para cada exposição:
 - Veneza, Itália, Museu Guggenheim Veneza (a confirmar).
 - Bilbao, Espanha, Museu Guggenheim Bilbao (a confirmar).
 - Paris, França (a definir).
 - Florianópolis, Brasil, Centro Integrado de Cultura.
- Participação em todas as ações promocionais em Florianópolis, incluindo lançamento, ações de contrapartida social e exposição devolutiva (definida com os Patrocinadores).
- A oportunidade de participar de exposição inédita de artistas brasileiros no exterior, promovendo sua marca e ampliando sua rede de relacionamento.
- Participação nas 04 Palestras sobre as exposições, com oficinas de criação ministradas pelos artistas, em escolas e entidades sociais, em Florianópolis e Brasil.
- Participação de ações especiais em parceria com entidades especializadas na interação e socialização de pessoas com deficiência auditiva, visual e cognitiva.

PUBLICIDADE DIRETA EM MÍDIA

- Apresentação da Exposição pelo Patrocinador, em conjunto com o Ministério da Cultura, mencionado em destaque nas peças publicitárias de divulgação e nos materiais gráficos.
- Promoção da Exposição e de cada evento e Patrocinadores nas redes sociais e portais da web especializados em arte contemporânea e / ou eventos para a ampla divulgação das notícias.
- Menção dos Patrocinadores no Catálogo, 60 páginas coloridas, formato A4, capa dura, quantidade 1000, traduzido para 3 idiomas inglês / italiano / espanhol, com todas as imagens dos trabalhos que estarão presentes com os textos críticos, biografia e apresentação de todos os locais e ações da exposição.
- Cessão de uso do conteúdo da Exposição para campanhas publicitárias dos Patrocinadores.
- Edição exclusiva para o patrocinador do registro fotográfico e videográfico profissional da exposição.

RECURSOS DE COMUNICAÇÃO NOS EVENTOS ESTRUTURADOS

- Veiculação de VT institucional do patrocinador (30") em projeções exibidas periodicamente todos os dias de Exposição, nas 05 localidades.
- Menção do Patrocinador pelo mestre de cerimônias nas aberturas da Exposição nas localidades.
- Reserva de espaços para ativação da marca, produtos e serviços do patrocinador nas exposições, com apoio logístico e de produção.

COMUNICAÇÃO-RELACIONAL

- Assessoria de imprensa internacional e acompanhamento da comunicação na Europa.
- Uso da lista de discussão internacional do editor da Curadoria para a divulgação das notícias, apoiadores e Patrocinadores (mais de 80000 contatos).
- Convites exclusivos indicados pelos Patrocinadores para uso da rede de contato de seu interesse.

BENEFÍCIOS GERAIS PARA A EMPRESA PATROCINADORA

Aumento da visibilidade da empresa: ao patrocinar um projeto cultural de grande relevância a empresa terá sua marca associada ao prestígio e reconhecimento no meio cultural, o que contribui para sua projeção no mercado e construção de uma imagem positiva junto ao público.

Fortalecimento do engajamento com a cultura: O patrocínio de projetos culturais demonstra o comprometimento da empresa com a cultura, contribuindo para o fomento de novos talentos e valorização da produção artística. Fortalece o engajamento dos colaboradores e a identificação do público com a marca, aumentando a lealdade dos consumidores e melhorando a percepção da empresa junto ao público.

Networking: O patrocínio de projetos culturais consiste em uma excelente oportunidade para a empresa estabelecer parcerias com outras empresas, instituições culturais e artistas, o que pode gerar novas oportunidades de negócio e ampliar sua rede de contatos.

Incentivo à arte e à cultura: O patrocínio de projetos culturais aprovados pela Lei de Incentivo Fiscal à Cultura contribui para a promoção, fomento e democratização da arte e da cultura no Brasil, ajudando a valorizar a produção artística nacional e a promover sua diversidade cultural. Consiste em um direito das empresas e pessoas físicas em aportar parte do Imposto de Renda devido em projetos previamente aprovados. Isso gera um impacto positivo para a sociedade como um todo e contribui para o desenvolvimento de uma sociedade mais consciente e engajada com a cultura.

A LEI DE INCENTIVO A CULTURA

A Lei 8.313/91, Lei de Incentivo Fiscal à Cultura, permite às pessoas físicas e jurídicas o benefício de investirem no desenvolvimento da cultura nacional, por meio de patrocínio/doação para projetos culturais aprovados no PRONAC - Programa Nacional de Incentivo à Cultura. Podem contribuir para os projetos culturais aprovados:

Pessoa Jurídica - até 4% do imposto de renda devido - para empresas apuradas pelo lucro real.

Pessoa Física- até 6% do imposto de renda devido - para quem faz declaração completa
O benefício é compatível com outros incentivos sociais. Isso quer dizer que essa faixa de renúncia fiscal é exclusiva para o setor cultural. No caso da Exposição, enquadrado no artigo 18 da Lei 8.313/91, tanto na doação quanto no patrocínio, os recursos aportados serão 100% abatidos, respeitado o limite de 4% do imposto de renda devido no exercício fiscal.

COMO APOIAR

Dados do Projeto

Proponente: Casa Amarela Cultura e Tecnologia Ltda.

CNPJ: 01.187.096/0001-01.

Título do Projeto: Exposição Itinerante Plínio Maines na Europa (o nome será alterado na fase de pré-produção)

PRONAC N. 210177

Publicação no D.O.U.: Portaria n. 1, de 17 de janeiro de 2023.

Valor Aprovado para Captação: R\$ R\$ 682.742,50

Dados Bancários: Banco do Brasil - Agência 3047-3 - CONTA CAPTAÇÃO: 27.799-1

Projeto Incentivado pelo artigo 18 (abatimento integral IR)

CONTATO

César Lavoura

cesar@acasamarela.com.br
55 48 999358330

Maurélio Pereira

maurelio@acasamarela.com.br
55 48 98816-5151