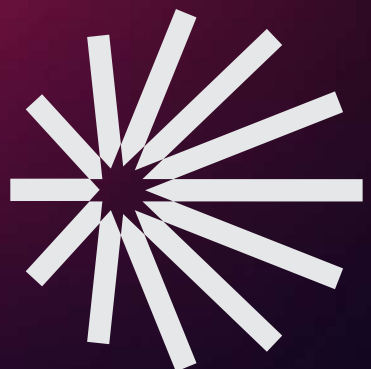




**Lei de
Incentivo
a Cultura**
Lei Rouanet



ADVENTURE

MUSIC
FESTIVAL



Trilha Sonora Brasil Adventure Music Festival

► Música em Movimento
Um espetáculo para todos os sentidos.

O Trilha Sonora Brasil – Adventure Music Festival

é um projeto cultural itinerante que promove o acesso democrático à música brasileira e universal, integrando cultura, território, experiência coletiva e grandes eventos esportivos de aventura. Consolidado por edições anteriores, o Festival se posiciona como uma plataforma cultural de alto impacto social, simbólico e institucional.

Projeto aprovado no âmbito da **Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/91)**, com circulação interestadual, acesso gratuito e programação musical diversa. O Festival combina apresentações artísticas, ações formativas e contrapartidas socioambientais, garantindo impacto cultural mensurável e retorno institucional ao patrocinador.



Música para todos. Cultura para todos. Aventura para todos!

PROPÓSITO DO PROJETO



REGIONALIZAÇÃO

Valorização de recursos e conteúdos locais



CIDADANIA CULTURAL

Promoção da acessibilidade artística



ECONOMIA DA CULTURA

Fortalecimento das cadeias produtivas locais



IMPACTO SOCIAL E CULTURAL



DEMOCRATIZAÇÃO

Acesso à cultura para todos



INTEGRAÇÃO

Comunidade local e visitantes



TALENTOS

Incentivo a novos artistas



DIVERSIDADE

Valorização do pluralismo cultural

Conceito, Histórico e Abrangência



O conceito **Adventure** estrutura a identidade do projeto ao conectar música, esporte, território e experiência. A realização do evento cultural, sempre que possível integrada a grandes competições esportivas, amplia o público, qualifica a fruição cultural e transforma o Festival em uma experiência imersiva, democrática e inclusiva.

A curadoria valoriza a diversidade estética e a excelência artística, transitando do **Choro ao Rock, do Jazz à Música Clássica, do Sertanejo à música autoral regional**, com atenção especial às expressões vinculadas ao patrimônio cultural imaterial brasileiro.

O projeto realizou as edições **Adventure Rock & Jazz (2022-2023)** e **Adventure Music Festival (2024-2025)**, demonstrando capacidade técnica, curatorial e de gestão cultural. Essa trajetória consolida a credibilidade do projeto junto ao poder público, patrocinadores e comunidades atendidas.

A edição 2026 percorre cidades de **Santa Catarina** e amplia sua circulação para os estados do **Paraná, Minas Gerais, São Paulo, Bahia e Espírito Santo**, fortalecendo a descentralização cultural e alcançando públicos diversos, potencializados pela integração com eventos esportivos de grande visibilidade.

CULTURA SEM BARREIRAS



PROGRAMAÇÃO MUSICAL

▶ 10 APRESENTAÇÕES POR ETAPA

Repertório com artistas e bandas de:

- Jazz - Rock e Blues - Música Clássica
- Choro - Bossa Nova e Samba
- Sertanejo e Música Regional

▶ Arranjos de música instrumental, erudita e regional cantada

Participação de expressões locais autorias e artistas convidados



FORMATO E ESTRUTURA

▶ 10 ETAPAS EM 6 ESTADOS DO BRASIL

- 05 etapas em Santa Catarina
- 01 etapa no Paraná
- 01 etapa em São Paulo
- 01 etapa em Minas Gerais
- 01 etapa no Espírito Santo
- 01 etapa na Bahia

Duração: 2 a 3 dias por etapa

Local: espaços públicos ao ar livre

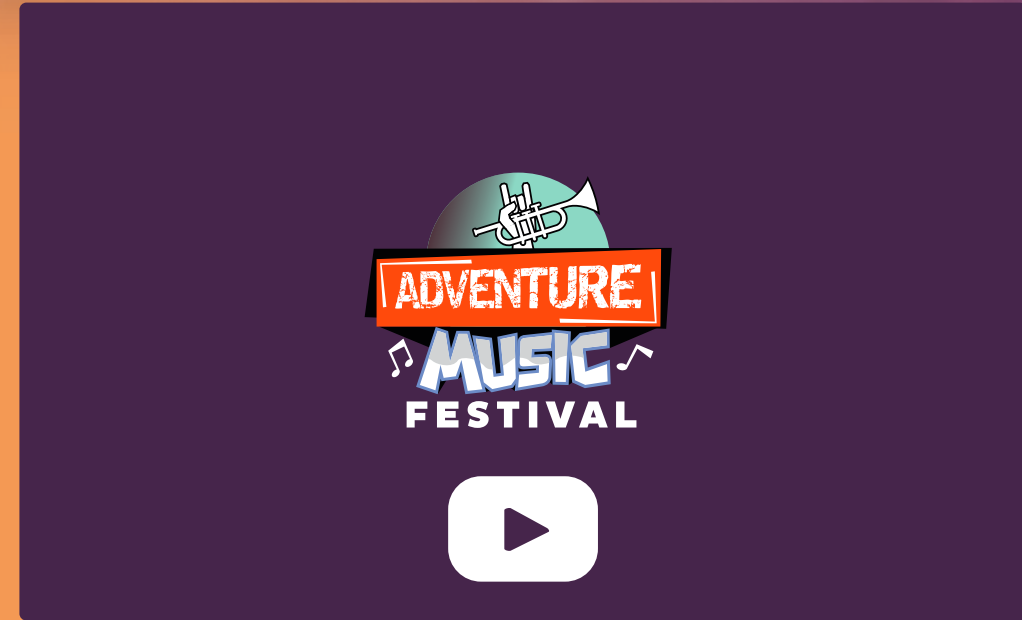
Infraestrutura completa:

- Palco
- Telão de LED
- Som e Iluminação profissional
- Tendas de apoio e área de convivência
- Cadeiras e espaços acessíveis

**ACOMPANHE O PROJETO
NAS REDES SOCIAIS**



**FAÇA PARTE DO
ADVENTURE MUSIC
FESTIVAL**



Consulte-nos
 **55 48 99935-8330**

 **Siga a Trilha Sonora Brasil**

Contrapartidas Socioambientais e de Impacto Cultural



Contrapartida Socioambiental Estruturada alinhada às agendas **ESG, ODS da ONU** e às boas práticas de responsabilidade social corporativa.

Como ação de contrapartida socioambiental, com recursos próprios da ASCPE (proponente), aproveitando a estrutura montada, o projeto realizará, **Mostras de Cinema Audiovisual com temática socioambiental, em parceria com o Festival Internacional de Cinema Ambiental da Serra Catarinense.**

A mostra exibirá obras audiovisuais que abordam temas como sustentabilidade, preservação ambiental, mudanças climáticas, biodiversidade, relações entre comunidades e território, além de práticas responsáveis de uso dos recursos naturais. As sessões serão gratuitas e abertas ao público, ampliando o acesso à cultura e promovendo a reflexão crítica sobre questões ambientais

Formação de Plateia



AÇÃO SOCIAL E EDUCATIVA



▶ Workshops de Formação Musical Gratuitos

- Realizados em instituições públicas de ensino.
- Atividades com foco em inclusão, diversidade e desenvolvimento local.

Destaque:

- Workshop Mulheres na Música

ASSISTA AQUI



DADOS DE VISIBILIDADE



▶ AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

10.000 PESSOAS

Crianças, adolescentes e professores da rede pública de ensino.

▶ PÚBLICO GERAL

ESTIMADO (POR ETAPA)

3.000 a 6.000 PESSOAS

▶ ALCANCE DIGITAL ESTIMADO

200.000 + VISUALIZAÇÕES

Mídia espontânea: Cobertura em rádios, jornais locais e TV regional

EXPERIÊNCIA DE MARCA

▶ Patrocinar o Adventure Music Festival é conectar sua marca a valores como:

- CULTURA
- INCLUSÃO
- EMOÇÃO
- COMPROMISSO SOCIAL
- PROXIMIDADE COM O PÚBLICO



ASSISTA AQUI

Com presença garantida em:

- Telões de LED, painéis físicos e digitais
- Camisetas, palcos e espaços de convivência
- Mídias sociais, site oficial e materiais de divulgação
- Ativações e experiências de marca durante o evento

COMUNICAÇÃO SOCIAL E ACESSIBILIDADE



- ▶ Garantir a acessibilidade é fundamental para criar um ambiente inclusivo onde todos possam participar e aproveitar o evento.
- ▶ Parcerias com influenciadores locais e blogueiros de música para promoção e cobertura do festival.
- ▶ Colaboração com Organizações e Escolas de Música e outras instituições culturais para promover o evento e incentivar a participação de jovens talentos.
- ▶ Parcerias com empresas locais para patrocínios, promoções cruzadas e distribuição de materiais promocionais.
- ▶ Convênio com emissoras de rádio públicas para cobertura dos eventos
- ▶ **Alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):**
O projeto gera impacto direto na formação de público, valorização cultural e fortalecimento das economias criativas locais, com ações alinhadas aos ODS 4 (Educação de Qualidade), **ODS 12 (Consumo Responsável)** e **ODS 13 (Ação Climática)**, contribuindo para estratégias ESG dos patrocinadores.



PLANO DE PUBLICIDADE



PUBLICIDADE DIRETA EM MÍDIA

► RECURSOS DE COMUNICAÇÃO NOS EVENTOS

- Telões de Led (4 x 2) com resolução P3 em todos os 02 dias dos eventos das 08 etapas para exposição das marcas e vídeos institucionais.
- Q30 (5 x 3) com BANNER do projeto ao lado do palco exposto ao público. Menção dos Patrocinadores nas aberturas dos eventos, em cada uma das apresentações e eventos relacionados ao projeto.
- Banner (3 x 2) fixado nos espaços das escolas na realização dos 12 workshops de música.

► COMUNICAÇÃO DE RELACIONAMENTO

- Reserva de espaços para ativação da marca, produtos e serviços do patrocinador nos locais dos eventos.
- 1000 Camisetas exclusivas do Projeto para distribuição entre os colaboradores dos investidores.
- Promoção exclusiva de apresentações de música em evento do Patrocinador.
- Edição exclusiva para o Patrocinador do registro fotográfico e videográfico profissional dos eventos, incluindo ações de contrapartida social.

- Anúncios e Spots em Rádio.
- Site Oficial do projeto em ampla divulgação nas redes sociais e youtube.
- Assessoria de imprensa do projeto divulgando informações nos municípios, entidades envolvidas e investidores.
- Autorização para campanhas de publicidade do Patrocinador associadas ao projeto.



PROPRIEDADES DE MARCA

▶ BACKDROOP 5X3 m



▶ PAINEL DE LED 4X3 m

Ações disponíveis para patrocinadores:

- Apresentação de vídeos institucionais
- Espaços para Ativação da marca e produtos ou serviços
- Ativação de marca vinculada a educação ambiental e sustentabilidade;
- Fortalecimento da agenda ESG e relatórios de impacto social;
- Possibilidade de co-branding nas sessões de cinema e materiais institucionais;
- Conteúdo qualificado para comunicação institucional, redes sociais e relatórios de sustentabilidade.





PROPRIEDADES

- Patrocinador apresentará o projeto em conjunto com o Ministério da Cultura;
- Patrocinador apresentará o projeto em Spots em Rádio;
- Patrocinador apresentará Site (matérias exclusivas) instagram e facebook;
- Exclusividade na divulgação em rádio sobre os Editais de Seleção;
- Veiculação em destaque de VT institucional do patrocinador (30") Painéis de Led;
- Patrocinador apresentará o projeto no BANNER (030 5 x 3) ao lado do palco;
- Autorização para campanhas de publicidade do Patrocinador associadas ao projeto.
- 200 Camisetas exclusivas do Projeto
- Espaços para ativação da marca, produtos e serviços do patrocinador
- Menção do Patrocinador em destaque (apresenta) nas aberturas dos eventos.
- Show em espaço cultural com convites exclusivos.
- Destaque do Patrocinador em Banner nos Workshops nas Escolas.
- Oferta de apresentações de música em evento corporativo do Patrocinador.
- Edição Fotográfica e videográfica exclusiva incluindo ações de contrapartida social.
- Patrocinador aparecerá em destaque nas peças publicitárias.
- Logomarca no BANNER (030 5 x 3) ao lado do palco.
- Logomarca em destaque em Site, instagram e facebook.
- 100 Camisetas exclusivas do Projeto
- Menção do Patrocinador nas aberturas dos eventos.
- Logomarca do Patrocinador em Banner nos Workshops nas Escolas.
- Patrocinador aparecerá nas peças publicitárias como Investidor.
- Menção em Anúncios de Spots em Rádio regionais.
- Logomarca no Site, instagram e facebook.
- Logomarca do patrocinador nos Painéis de Led
- 30 Camisetas exclusivas do Projeto
- Edição Fotográfica e videográfica dos eventos.
- 15 Camisetas exclusivas do Projeto.

AÇÕES DE ATIVAÇÃO DA MARCA EM TODAS AS ETAPAS

- PREMIUM
- OURO
- PRATA
- BRONZE



COMO INVESTIR

● PREMIUM	01 COTA	▷ R\$ 450.000,00
● OURO	ATÉ 02 COTAS	▷ R\$ 250.000,00
● PRATA	ATÉ 04 COTAS	▷ R\$ 100.000,00
● BRONZE	ATÉ 06 COTAS	▷ R\$ 50.000,00



COMO DOAR

▶ DADOS DO PROJETO:

Proponente:
**ASCPE - Associação Catarinense
em Prol do Esporte e Cultura**

CNPJ: 06.143.665/0001-30

Número do Projeto Pronac: 2514146 ←

**Data de Publicação DOU: Portaria SEFIC/MINC n. 02,
publicada em 07 de janeiro de 2026.**

Valor aprovado para Captação: R\$ 949.025,00

Dados Bancários: Banco do Brasil - Agência 3047-3 - Conta Corrente: 34.870-8



**Lei de
Incentivo
a Cultura**
Lei Rouanet



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em 07/01/2026 | Edição: 4 | Seção: 1 | Página: 82
Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 2, DE 6 DE JANEIRO DE 2026

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso das atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 310, de 27 de junho de 2025 e a Portaria MinC nº 225, de 23 de julho de 2025, resolve:

Art. 1º - Homologar a prorrogação do prazo de captação de recursos do(s) projeto(s) cultural(is), relacionado(s) no(s) ANEXO(s) desta Portaria, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do Artigo 18 e no Artigo 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874, de 23 de novembro de 1999.

Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

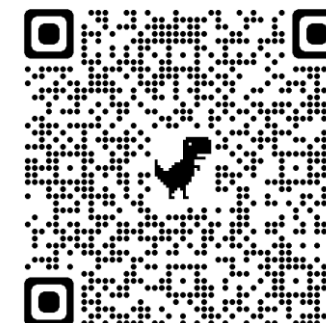
2514146 - Trilha Sonora - Adventure Music Festival Brasil

ASSOCIACAO CATARINENSE EM PROL DO ESPORTE E CULTURA - ASCPE

CNPJ/CPF: 06.143.665/0001-30

Cidade: Imarui - SC;

Prazo de Captação: 01/01/2026 à 31/12/2026

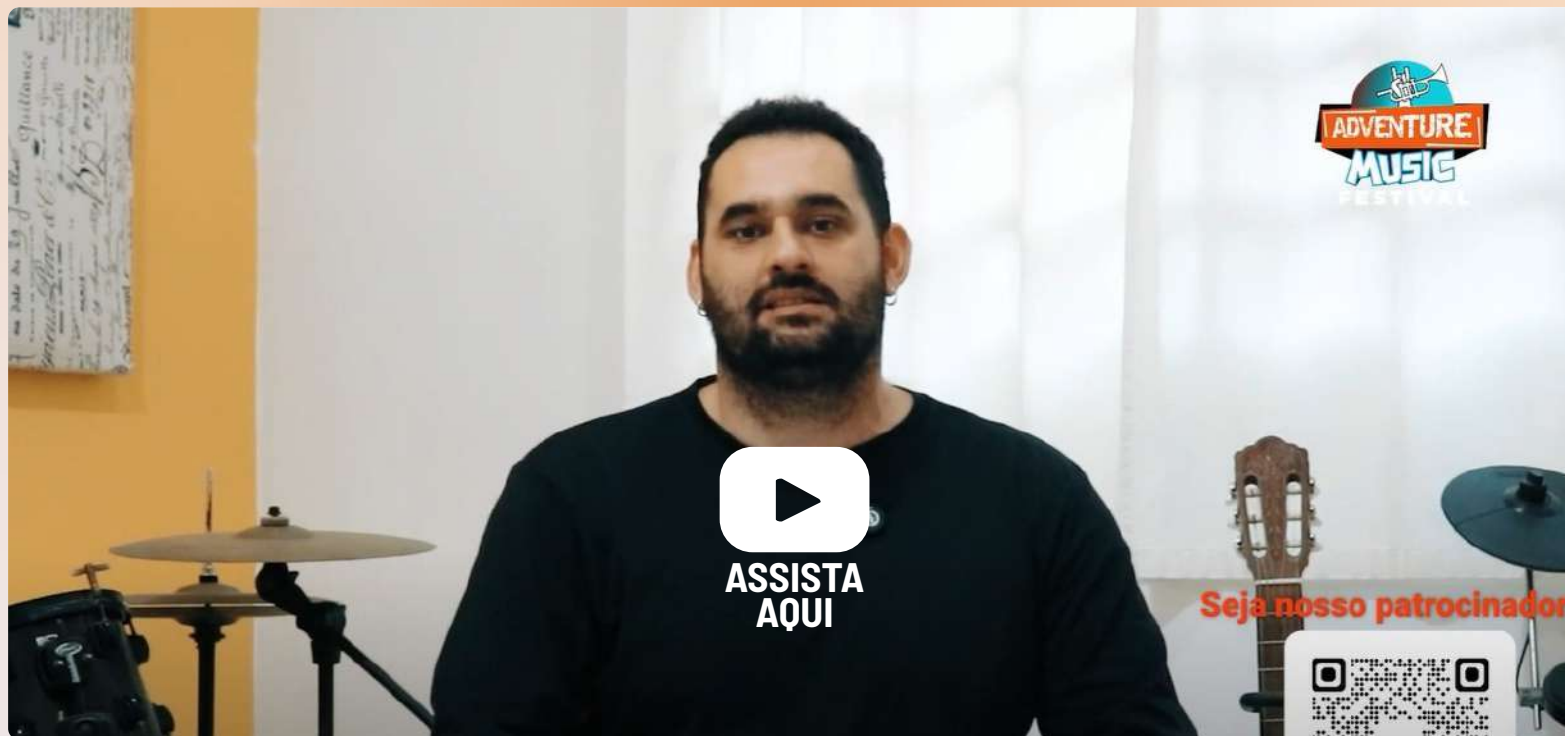




Lei de
Incentivo
a Cultura
Lei Rouanet



SAIBA UM POUCO MAIS





**Lei de
Incentivo
a Cultura**
Lei Rouanet



Contato: **CÉSAR LAVOURA**
cesar@acasamarela.com.br
+55 48 99935-8330



Contato: **ANDRÉ ALCANTARA**
andre@alfaeventos.esp.br
+55 47 99938-5535



ASCPE
Associação Catarinense em Prol do Esporte e Cultura



**agência
incentivar**