

MINHOCAS 2



UMA AVENTURA DE NATAL!

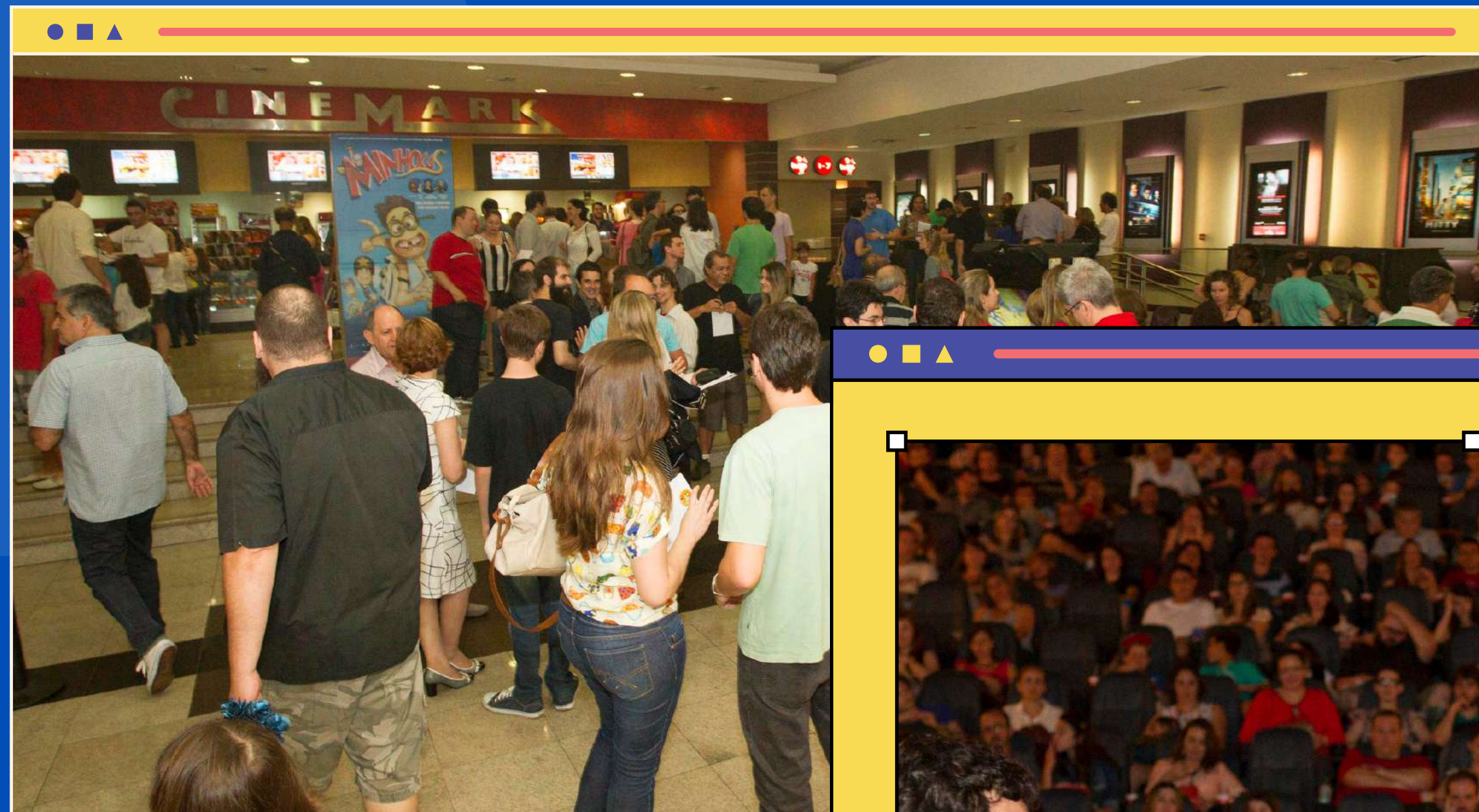
- **Diretor:** Paolo Conti
- **Estúdio:** Animaking (Florianópolis, SC)
- **Formato:** Longa-metragem 3D | ~90min
- **Lançamento:** Natal de 2027
- **Status:** Em produção | Entrega em 12 meses
- **Tecnologia:** Animaction (software proprietário de animação 3D)





UMA FRANQUIA DE ANIMAÇÃO BRASILEIRA COMPROVADA!

Lançado em 2013, "Minhocas" foi o primeiro longa-metragem em stop motion lançado comercialmente no Brasil. Distribuído pela 20th Century Fox em parceria com a Globo Filmes, com alcance em mais de 30 países. Além disso, o projeto estabeleceu um pipeline industrial para a animação nacional e formou uma nova geração de especialistas na área. Mais de uma década após a estreia, o filme segue consolidado, sustentado por uma base de fãs leal e ativa.



180 mil
espectadores

110

salas no lançamento



30

países distribuídos

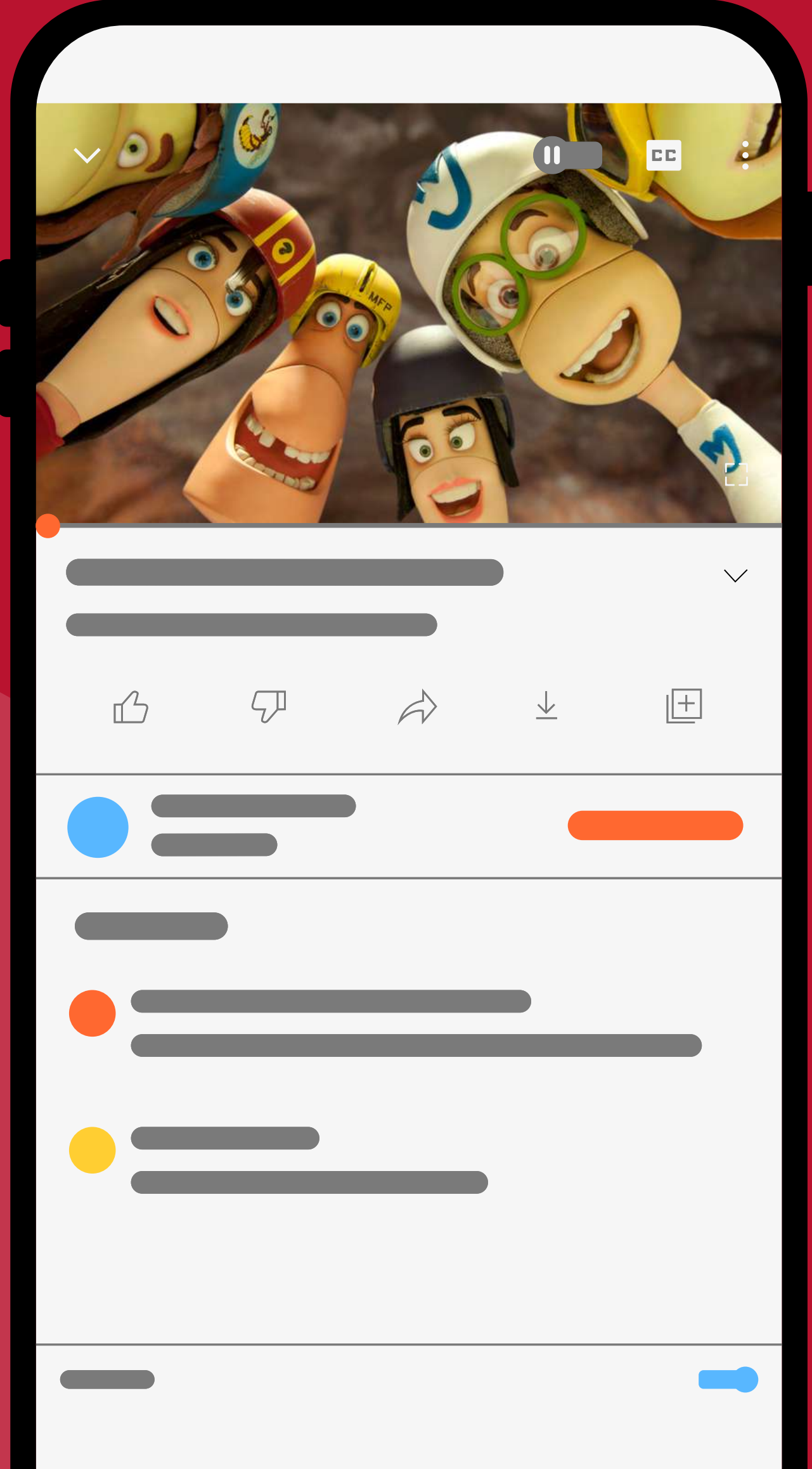


10+

anos de fandom ativo



A FRANQUIA MANTÉM ENGAJAMENTO ATIVO POR MEIO DE REDES SOCIAIS, MERCHANDISING E UMA EXPOSIÇÃO ITINERANTE DOS BONECOS ORIGINAIS DE STOP MOTION E ARTES DE PRODUÇÃO.



Exposição	Local	Período	Receita (BRL)	Visitantes
Minhocas: A Exposição	MIS/CIC - Florianópolis, SC	Mar-Jun de 2026	R\$ 200.000	20.000+
Minhocas: A Exposição	SESC RIO - Nova Friburgo e Teresópolis, RJ	Jul-Out de 2026	R\$ 190.000	A confirmar

Além do impacto cultural, as exposições geram mídia espontânea, alcance orgânico nas redes sociais e relacionamento direto com o público, funcionando como uma poderosa ferramenta de marketing autossustentável para a produção e marcas envolvidas.

MINHOCAS 2: UMA AVENTURA DE NATAL



Isso é uma imagem 3D!

Minhocas 2 expande o universo da franquia com personagens humanos e um cenário de fazenda ricamente detalhado. Essa expansão tornou o stop motion economicamente inviável: produzir bonecos humanos em escala real ao lado de minhocas em miniatura multiplicaria os custos de produção além de qualquer orçamento realista.

A transição para CGI 3D foi uma decisão criativa e industrial, mas não uma mudança de marca. Cada escolha de design visual em "Minhocas 2" foi feita para honrar e dar continuidade ao visual que o público amou em 2013. O resultado é uma franquia capaz de expandir seu universo sem perder sua essência.

- Personagens originais;
- Personagens humanos + universo ampliado;
- Cenário de fazenda com aventura natalina;
- Família como núcleo emocional;
- Comédia-aventura para todas as idades;
- CGI desenvolvido para replicar estética stop motion.

ANIMATION: SOFTWARE DE ANIMAÇÃO PROPRIETÁRIO

“Minhocas 2” é produzido com o Animation, um software de animação 3D desenvolvido integralmente pela Animaking. Em vez de adaptar ferramentas existentes, a produtora criou uma tecnologia própria, projetada especificamente para atender às necessidades visuais e ao fluxo de produção da franquia.

Sem custos de licenciamento de terceiros	Menor overhead de produção contínua; IP totalmente pertencente ao estúdio
Pipeline visual customizado otimizado	Para replicar a estética stop motion em CGI como: textura, iluminação e movimento
Controle total in-house	Sem dependência de fornecedores externos para render ou entrega
Escalavel para sequências e séries	O mesmo pipeline suporta conteúdo futuro: filmes, curtas, streaming





ESTRATÉGIA DE MARKETING

1

Elenco de Dublagem Famoso – Alcance nas Redes

A dublagem em português conta com celebridades e influenciadores que somam milhões de seguidores: Yan Gesteira, Marcus Eni, Manolo Rey, Taís Feijó, Vic Brow (Star Talent a confirmar: Serginho Malandro). Com compromisso de divulgar o lançamento em seus próprios canais, gerando alcance orgânico de grande escala sem custos adicionais de P&A.

2

Exposição Itinerante

A exposição dos bonecos originais de stop motion gera receita por meio de patrocínios institucionais (R\$ 390 mil já captados em duas edições) e amplia a visibilidade da franquia por meio de mídia espontânea, cobertura da imprensa local e experiências presenciais com o público em diferentes cidades brasileiras.

3

Série de Conteúdo Vertical – “Making of de Minhocas 2”

Conteúdos curtos para Reels, TikTok e YouTube Shorts (10 a 30 segundos), com início em 2026. Bastidores da produção, revelação de personagens e comparativos entre CGI e stop motion serão utilizados para gerar expectativa e reforçar a continuidade visual da franquia.

4

CCXP 2027 – Principal Ativação de Lançamento

A CCXP, maior evento de cultura pop do Brasil, será o principal palco para a campanha de lançamento de “Minhocas 2”. A ação contará com ativações dedicadas à franquia, apoio do canal Animaflux (535 mil inscritos) e ampla cobertura da imprensa nacional presente no evento.

MULTIPLATAFORMA, AUTOFINANCIADO E CONSTRUÍDO PARA 2027...

A campanha de “Minhocas 2” é construída em torno de quatro pilares integrados que geram visibilidade, mídia espontânea e engajamento ao longo dos 12 meses de runway até o lançamento.

535

mil inscritos
no Animaflux

R\$ 390 mil

de receita captada
com exposições.
Ação em expansão.

06

talentos da dublagem
com apoio de suas
redes pessoais.

CCXP

ativação
principal



O MERCADO BRASILEIRO DE ANIMAÇÃO ESTÁ PRONTO!

Desde 2013, o mercado brasileiro de cinema cresceu significativamente em escala e no interesse por animações nacionais. "Minhocas 2" mira o Natal de 2027, uma das janelas mais fortes para filmes familiares no Brasil, com uma audiência já consolidada, marca reconhecida e, até o momento, a única animação brasileira prevista para esse período.

Título	Ano	Espectadores	Relevância
Minhocas (original)	2013	180 mil	Base da franquia – era pré-digital
Minhocas 2 – Meta conservadora	2027	500k – 800k	Com P&A; adequado + fandom digital + elenco famoso

O filme tem como objetivo um lançamento entre 300 e 400 salas de cinema no Brasil, além de potencial de distribuição internacional apoiado pela base de fãs construída em mais de 30 países alcançados pelo primeiro filme. A produção das vozes em inglês já está em andamento, ampliando as oportunidades de licenciamento para plataformas de streaming.

ESTRUTURA E OPORTUNIDADE DE COPRODUÇÃO

O projeto está em produção ativa e estruturado para receber investimento de coprodução e distribuição. O plano de financiamento combina incentivos públicos brasileiros com parcerias do setor privado.

Fonte	Mecanismo	Status	Valor
Lei do Audiovisual – Art. 3º	Incentivo fiscal / coprodução	Em processo	R\$ 3.000.000
Lei do Audiovisual – Art. 1º	Incentivo fiscal	Em processo	R\$ 2.050.000
FSA	Editais de Cinema	Captado	R\$ 6.200.000
Animaking	Investimento próprio	Aportado	R\$ 1.750.000
Total			R\$ 13.000.000

CRONOGRAMA E PRÓXIMOS PASSOS

Do presente até o Natal de 2027

AGORA > T3 (2026)	Produção ativa; Processo de captação via Art. 1. e 3; Exposição no SESC RIO (Jul-Out 2026) e em busca de outras localidades.
T4 - 2026	Lançamento do primeiro trailer oficial; Negociações de parceria de distribuição; Produção e lançamento da série de conteúdos verticais nas redes sociais.
T1 - 2027	Conclusão da animação; Início da pós-produção (som, cor, finalização VFX); Meta de fechamento do acordo de distribuição.
T2-T4 (2027)	Lançamento – janela do Natal.
2028	Vendas internacionais; Janela de streaming; Expansão de licenciamento e merchandising.

MINHOCAS
2

Vamos salvar o natal... um peru de cada vez...

MINHOCAS 2

UMA AVENTURA DE NATAL!

DEZEMBRO DE 2027



OBRIGADO!

Paolo Conti

CEO - Animaking

paolo@animaking.com.br