



MINISTÉRIO DA CULTURA

PRONAC: 2514146 - TRILHA SONORA - ADVENTURE MUSIC FESTIVAL BRASIL

PROponente: ASSOCIACAO CATARINENSE EM PROL DO ESPORTE E CULTURA - ASCPE

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
06.143.665/0001-30	ASSOCIACAO CATARINENSE EM PROL DO ESPORTE E CULTURA - ASCPE	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
DONA LINDA - CENTRO	Imaruí	SC	88.770-000

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
	Santa Catarina	47	9938-5535	Não
	Santa Catarina	47	2125-5535	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Dados não informados!	andre.mrbits@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	Dados não informados!	Dados não informados!	Sem Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
775.974.009-34	ANDRE FABIANO ALCANTERA
810.966.079-72	Levi Sens Junior
016.365.059-45	RICARDO DA ROCHA

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
2514146	Trilha Sonora - Adventure Music Festival Brasil

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
SC	Mecenato	Música	Apresentação/Gravação de Música Instrumental	01400.041118/2025-12	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/DFIND/CGMEX

Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
-------------	----------	--------------------

15/12/2025	E10 - Autorizada a captação total dos recursos	Abertura de conta bancária de livre movimentação em 16/12/2025. Solicitamos ao proponente que compareça a sua agência de relacionamento e faça a regularidade do cadastro com a apresentação de documentos e assinaturas (conformidade das contas). Para que se
------------	--	---

Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
949.025,00	0,00	949.025,00	949.025,00	949.025,00	0,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

O projeto Trilha Sonora Brasil propõe a realização de um festival itinerante de música instrumental e regional autoral, com entrada gratuita, em 7 cidades brasileiras que recebem etapas do Campeonato Brasileiro de Enduro de Motociclismo.

Objetivo

OBJETO PRINCIPAL

Produção e circulação de festival musical com foco na música instrumental e regional autoral brasileira, realizado em 7 cidades-sede do Campeonato Brasileiro de Enduro, com atividades gratuitas e acessíveis ao público. E mais outras cidades de SC. Totalizando 10 cidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Valorizar a diversidade musical brasileira com foco nos gêneros instrumentais (rock, jazz e blues) e manifestações regionais autorais.
- Promover acesso gratuito e democrático à cultura em cidades de diferentes regiões do país.
- Integrar a programação cultural ao evento esportivo, criando novas experiências para o público local e visitante.
- Fomentar o trabalho de artistas locais e circuitos independentes em diálogo com artistas reconhecidos nacionalmente.
- Estimular ações formativas com oficinas e rodas de conversa sobre música, produção cultural e identidade regional.
- Garantir acessibilidade em toda a programação, com recursos como tradução em Libras e espaços adaptados.

O projeto promoverá 08 apresentações em cada etapa, concentradas em 02 (dois) a 03 (três) dias de evento, tendo a seguinte proposta de programação:

- 02 apresentações locais de musica instrumental
- 02 apresentações de música regional local
- 02 apresentações de música instrumental regional
- 02 apresentações de música regional nacional

O projeto subsidiará:

- Total de 07 eventos.
- Estrutura de palco, som, iluminação, telão de Led, tendas, cadeiras e equipamentos, no período de 02 dias, em 07 etapas do projeto.
- Custos de cachê, alimentação e acomodações para equipe técnica e músicos nas 07 etapas.
- Contemplar no mínimo 56 grupos, ao longo do projeto.
- Promover no mínimo 123 apresentações de MÚSICA instrumental.

Justificativa

O projeto tem como objetivo consolidar o Adventure Music Festival como um dos eventos de referência na música instrumental catarinense. O apoio da Secretaria Especial da Cultura é fundamental para a realização desse propósito.

O projeto ampara-se inicialmente no art. 1º. inciso I, II e IV da Lei 8.313/91, já que seu propósito é prestigiar as expressões culturais em seu pluralismo, possibilitando a troca de informações e experiências entre os músicos participantes. Busca a regionalização da produção cultural, uma vez que os grupos são oriundos de várias cidades, promovendo sua integração com a comunidade local e visitantes, permitindo e ampliando o acesso aos bens culturais.

O art. 1º. da Lei 8.313/91, dispõe: Fica instituído o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac), com a finalidade de captar e canalizar recursos para o setor de modo a:

I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;

II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;

IV - proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;

Da mesma forma o projeto se alinha ao art. 3º. da Lei 8313/91, como objetivos a serem alcançados.

Art. 3º Para cumprimento das finalidades expressas no art. 1º desta lei, os projetos culturais em cujo favor serão captados e canalizados os recursos do Pronac atenderão, pelo menos, um dos seguintes objetivos:

II - fomento à produção cultural e artística, mediante:

c) realização de exposições, festivais de arte, espetáculos de artes cênicas, de música e de folclore;

e) realização de exposições, festivais de arte e espetáculos de artes cênicas ou congêneres;

Nesta linha o projeto está fundamentado no DECRETO Nº 10.755, DE 26 DE JULHO DE 2021 que estabelece:

Art. 2º Na execução do PRONAC, serão apoiados programas, projetos e ações culturais destinados às seguintes finalidades:

II - estimular a expressão cultural dos diferentes grupos e comunidades que compõem a sociedade brasileira;

III - viabilizar a expressão cultural de todas as regiões do País e sua difusão em escala nacional;

V - incentivar a ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais;

VI - fomentar atividades culturais com vistas à promoção da cidadania cultural, da acessibilidade artística e da diversidade;

VII - desenvolver atividades que fortaleçam e articulem as cadeias produtivas e os arranjos produtivos locais que formam a economia da cultura;

VIII - impulsionar a preparação e o aperfeiçoamento de recursos humanos para a produção e a difusão cultural;

O presente projeto consagrará artistas catarinenses, valorizando a cultura nacional, levando em consideração suas várias matrizes e formas de expressão, uma vez que se propõe a apresentar diversos gêneros. Assim beneficiará o público local e regional em cada etapa, cumprindo com a função de ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais. Cada etapa será produzida, com vistas à promoção da cidadania cultural, da acessibilidade artística e da diversidade.

As ações de contrapartida social visam a preparação e o aperfeiçoamento de recursos humanos para a produção e a difusão cultural, incluindo talentos locais nas apresentações dos eventos. Desta forma o projeto envolverá artistas, mestres de culturas tradicionais, técnicos e estudiosos da cultura brasileira, promovendo um intercâmbio estético e de produção artística. O financiamento da Secretaria Especial da Cultura e do PRONAC é essencial e está adequada aos seus propósitos.

Acessibilidade

Como medidas de acessibilidade para deficientes físicos, visuais, auditivos e restrições cognitivas, para todos os produtos previstos no projeto, procuraremos, sempre que tecnicamente possível, cumprir o disposto na Lei nº 13.146, de 2015 e Decreto nº 9.404, de 2018. Neste sentido, passamos a descrever algumas MEDIDAS GERAIS que serão adotadas pelo planejamento do projeto, e, em seguida, descrever as AÇÕES ESPECÍFICAS que serão adotadas para cada produto cultural do projeto.

MEDIDAS GERAIS:

1. Conhecer o público:

Primeira medida será identificar o público participante que possa usufruir de todas ou algumas das ações do projeto. A organização do projeto entrará em contato por meio da Secretaria de Educação do Município sede, bem como, entidades de abrangência regional (p. ex. Associação Catarinense para Integração do Cego - ACIC (<https://acic.org.br/>), Fundação Dorina Nowill para Cegos, etc.), para divulgar o projeto em entidades locais para identificar público e aproximar o projeto de “pessoas com deficiência” que se refere à deficiência visual, auditiva, intelectual ou física e “pessoas com mobilidade reduzida” como idosos e outros, para adequar o projeto às necessidades do público interessado e divulgar antecipadamente que o projeto terá acesso planejado para a inclusão desse público.

2. A comunicação

Abordaremos na divulgação do projeto em mídias sociais, utilizando uma linguagem inclusiva, para informar que os eventos estão planejados para a inclusão e que o público com alguma deficiência será bem-vindo e recebido adequadamente. Sinalização adequada nos espaços reservados para o público com alguma deficiência. Sinalização adequada nos espaços comuns, como sinalização em relevo nos sanitários, com placas e cartazes com letras em tamanho legível indicando praça de alimentação, vias de locomoção, próximo as saídas.

3. O transporte

Será verificado se o local do evento é acessível por transporte público, bem como, será preparado para receber as pessoas com deficiência com o devido conforto.

4. Orientação da equipe

O projeto contratará pessoas capacitadas para lidar com as diferenças para facilitar a comunicação dentro do evento. Guias e intérpretes cuidarão da interface dos eventos acessíveis. Eles estarão disponíveis para interagir com os convidados de forma a facilitar, incluir e melhorar a experiência dos participantes. A presença de intérpretes de Libras, por exemplo, será essencial para que os participantes com deficiência auditiva possam compreender as informações e tirarem suas dúvidas com facilidade.

AÇÕES ESPECÍFICAS POR PRODUTO CULTURAL

APRESENTAÇÕES DE MÚSICA:

- Acessibilidade física : O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para pessoa com restrição de locomoção, reservando lugares sentados a cada apresentação. Em todos os espaços públicos o evento dará pleno acesso aos deficientes físicos e com restrição de locomoção, possibilitando que todos assistam aos espetáculos, sem barreiras físicas, contando com área exclusiva próximo aos palcos, reserva de vagas e também com sanitários adequados. Dará preferência para locais que já possua infraestrutura para atender os deficientes, como calçadas com sinalizadores para deficientes visuais, rampas para acesso de cadeirantes nas calçadas; Estacionamento prioritários para idosos e deficientes físicos. Espaço adequado para cadeirantes que precisam de um vão livre de 80cm para proporcionar o giro da cadeira de rodas.

- Acessibilidade para deficientes visuais: Será confeccionado a programação das atrações dos eventos em Braille para possibilitar o acesso as informações das apresentações. O projeto será divulgado como evento acessível disponibilizando website com audiodescrição da programação. O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para para deficientes visuais, reservando lugares sentados a cada apresentação.

- Acessibilidade para deficientes auditivos: O projeto disponibilizará intérprete de libras na abertura de cada apresentação transmitindo informações sobre o conteúdo das manifestações artísticas, permitindo acesso aos participantes de noções estéticas para gerar uma apropriação intuitiva das apresentações. O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para para deficientes auditivos, reservando lugares sentados a cada apresentação.

- Acessibilidade para pessoas com restrições de cognição: Será contatado com as entidades responsáveis nos municípios para que tragam o público de pessoas com diferenciação de apreciação dos espetáculos. Na verdade o projeto irá reservar espaço na frente das apresentações e fará uma explicação prévia aos responsáveis. Entendemos que todos possam se apropriar das apresentações de música sem diferenciação, neste caso.

CONTRAPARTIDA SOCIAL

Além das medidas gerais, já informadas adotará as seguintes ações:

- Acessibilidade física e cognitiva: Os eventos contarão com local reservado com cadeiras para pessoas com restrição de locomoção. O projeto dará preferência para escolas que possuam infraestrutura para atender os deficientes e fará uma divulgação inclusiva para participação de alunos e professores com alguma deficiência.

- Acessibilidade para deficientes visuais: acompanhamento para audio descrição nas oficinas e eventos didáticos. Contará com local reservado com cadeiras perto das ações para deficientes visuais, reservando lugares sentados a cada apresentação.

- Acessibilidade para deficientes auditivos: Disponibilizar intérprete de libras. Publicação de vídeos com o conteúdo simultâneo em Libras.

Democratização de Acesso

Não haverá nenhuma apresentação com cobrança de ingresso. Todas as atividades realizadas com o valor incentivado poderão ser acessadas por todas as pessoas. Tratam-se de eventos sempre abertos ao público, ao ar livre.

O projeto cumprirá a INSTRUÇÃO NORMATIVA MINC Nº 11, DE 30 DE JANEIRO DE 2024 artigo 30, conforme abaixo:

- disponibilizar na internet, redes públicas de televisão e outras mídias gratuitas registros audiovisuais dos espetáculos, das atividades de ensino e de outros eventos de caráter presencial, acompanhado com libras e audiodescrição.

- permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias gratuitas.

- atividades gratuitas com caráter social ou educativo.

- realizar, gratuitamente, atividades paralelas aos projetos como e oficinas e apresetações didáticas;

- realizar ações culturais voltadas ao público infantil ou infantojuvenil.

Etapas de Trabalho

1.Pré-Produção (90 dias):

- 1.1. Tramitação e aprovação do projeto pelo PRONAC - 90 dias;
- 1.2. Elaboração da proposta para captação de patrocínio - 30 dias;
- 1.3. Divulgação e aderência dos municípios participantes etapa - 30 dias;
- 1.4. Estudo minucioso dos locais dos eventos para definir a disposição dos palcos, de sonorização e iluminação - 60 dias
- 1.5. Contato com os artistas base e artistas locais e regionais - 30 dias;
- 1.6. Contratação e reserva de hotéis para hospedagem dos artistas - 15 dias;
- 1.7 Reserva Locação de transporte para os grupos artísticos - 15 dias;
- 1.8. Realização de termos de compromisso com os grupos que se apresentarão nos eventos das etapas 2022 - 10 dias;
- 1.9. Realização de tomada de preços para a contratação de empresas para locação dos palcos, sonorização, iluminação, painel de led, projetores, tendas, banheiros químicos e demais estruturas necessárias para a realização dos eventos - 60 dias;
- 1.10. Montagem da programação dos eventos de acordo com a confirmação dos grupos, e de acordo com os eventos das cidades participantes - 45 dias;
- 1.11. Divulgação e aderência dos municípios participantes - 60 dias;
- 1.12. Contato com os artistas base e artistas locais e regionais - 45 dias.
- 1.13. Articulação e programação workshops de música - 60 dias.
- 1.14. Revisão das questões necessárias para viabilidade das medidas de acessibilidade e contratação dos serviços - 30 dias.
- 1.15. Projeto de comunicação e publicidade do projeto - 30 dias.
2. Produção (360 dias)
- 2.1. Confecção das peças publicitárias do projeto - 30 dias;
- 2.2. Lançamento Oficial e divulgação geral do projeto na mídia - 180 dias;
- 2.3. Execução da programação definida para os workshops de música e identificação de talentos locais - 180 dias;
- 2.4. Definição da programação musical incluindo artistas locais e artistas base - 180 dias;
- 2.5. Divulgação local e regional, à medida da realização das etapas previstas no projeto - 180 dias;
- 2.6. Montagem de palco, sonorização, iluminação, projetores, tendas e toda infraestrutura necessárias para realização das etapas - 165 dias;
- 2.7. Acompanhamento da execução da programação do evento e suporte de palco - 265 dias;
- 2.8. Acompanhamento e realização de pagamentos - 90 dias;
- 2.9. Registro fotográfico e videográfico do evento e a edição de um DVD com imagem das apresentações - 185 dias.
3. Pós-Produção (60 dias)
- 3.1. Acompanhamento e realização dos pagamentos de artistas e fornecedores e posterior fechamento de contas - 60 dias;
- 3.2. Elaboração e entrega de relatório final e prestação de contas para a Secretaria Especial da Cultura - 60 dias;
- 3.3. Elaboração e entrega de relatório final e prestação de contas para os patrocinadores - 60 dias.

Ficha Técnica

A gestão e a administração do projeto caberão ao proponente. Será sua responsabilidade e atribuição, por meio de equipe própria, a secretaria do projeto, a realização dos pagamentos, bem como a definição da programação artística, o planejamento geral, a promoção e a execução do projeto nas cidades escolhidas.

O proponente absorverá custos administrativos que serão utilizados para alocação para pagamento de pessoal administrativo e os respectivos encargos sociais, trabalhistas e previdenciários.

Será contratado de acordo com descrito na ficha técnica, empresas e profissionais para auxiliar o proponente na assessoria de elaboração do projeto e captação de recursos, produção executiva, direção artística e prestação de contas.

ASSESSORIA NA ELABORAÇÃO DO PROJETO, CAPTAÇÃO DE RECURSOS, PRODUÇÃO EXECUTIVA E PRESTAÇÃO DE CONTAS
 Casa Amarela Cultura & Tecnologia - Consultoria e assessoria jurídica e gerencial nas áreas do terceiro setor, empresarial, tributário, marketing cultural, responsabilidade social, planejamento, elaboração e produção de projetos culturais, desenvolvimento regional e de patrimônio. Alguns trabalhos realizados: Parque dos Lagos: Estudos e Planejamento para Captação de Investimentos e Desenvolvimento Econômico Territorial, envolvendo a criação da ADREL - Agência de Desenvolvimento da Região dos Lagos, com oito (08) municípios do RS e SC, BAESA Energética, AMURES, AMUCSER. Produção Executiva ao Sistema Estadual de Museus com objetivo de Planejamento e orientação ao gerenciamento dos museus e casas culturais do Estado, 2009. Produção Executiva do Inventário e Levantamento do Patrimônio Material e Imaterial para AMAVI - Associação dos Municípios do Alto Vale do Itajaí em parceria com a Fundação Catarinense de Cultura, 2008. Produção Executiva do Livro: Cadernos do Alto Vale: Arquitetura, ofícios e modos de fazer. Fundação Catarinense de Cultura. Florianópolis. Fundação Catarinense de Cultura, SC, 2009. Assessoria Jurídica para: Santa Catarina: Relatório de Oportunidades de Investimentos produzido pelo Governo do Estado de Santa Catarina para os participantes do WTTC - World Travel and Tourism Council, no 9th Global Travel & Tourism Summit, Florianópolis, 2009. Planejamento captação de recursos e produção executiva do projeto "A Festa" de Rodrigo de Haro. Mosaico Bizantino em cerâmica, dimensão 17,00 x 3,30m. no Clube Doze, Florianópolis, 2011. Consultoria e Assessoria na elaboração, aprovação e captação de recursos pela Fundação Cultural de Lages, para os projetos Natal Felicidade 2013, Natal Felicidade 2014 e Natal Felicidade 2015. A empresa é dirigida por César Augusto Vargas Lavoura, produtor cultural, advogado desde 1998, mestre em sociologia política pelo CFH - Centro de Filosofia e Ciências Humanas da UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina, com área de desenvolvimento da pesquisa em sociologia da cultura. Autor do Livro O Poder Simbólico das Artes: O Teatro e o Cinema nos tempos da Princesa Serrana, Letras Contemporâneas, Florianópolis. 2013.

DIRETOR ARTÍSTICO - Luã Olsen é Arquiteto e Urbanista formado pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Atuou como produtor musical do Bluebird Coffee Pub, casa de jazz e blues no centro de Florianópolis, durante os anos de 2015 e 2016, onde abriu espaço para que dezenas de grupos instrumentais mostrem seu trabalho. Iniciou o curso de Artes Plásticas pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) em 2007. É autor dos seguintes livros, todos produzidos, editados e confeccionados de forma independente: "Tu, Yo y La Luna" (2013), Interiores" (2017) e "Abertura, Travessia, Reverberação:

Fragmentos de um Deslocamento” (2017), sendo esse último um desdobramento de seu trabalho de conclusão de curso na UFSC. Participou como assistente de produção cultural da confecção do projeto Sons e Aromas, em 2016.

MÚSICOS CONVIDADOS PARA WORKSHOPS DE MÚSICA (CONTRAPARTIDAS SOCIAIS)

LEO MAIER - O guitarrista, cantor e compositor Leo Maier nasceu na cidade de Blumenau-SC. Músico ativo na cena catarinense, leva sua música a diversos eventos e festivais e segue passando por várias cidades apresentando seu trabalho e seu amor pelo Blues. Atua como professor de guitarra e violão e é idealizador de diversos projetos musicais em escolas, bares e espaços públicos. O Rock N'Roll foi sua primeira grande referência musical e assim iniciou sua carreira tocando em bandas locais aos 16 anos de idade. Alguns anos depois, Leo descobre o Blues e monta sua primeira banda totalmente dedicada ao estilo, a Delones Blues. Em 2009 inicia atividades com outro grupo de Blues de Santa Catarina: Tiffany Harp & Capone Brothers. Em 2010, resolve montar seu projeto solo, o Leo Maier Trio. Leo lançou seu primeiro trabalho de estúdio como artista solo de forma totalmente independente em fevereiro de 2015; um EP com 6 faixas intitulado “Leo Maier Trio”, que teve a participação do produtor e guitarrista Cristiano Ferreira. Lançou também de forma independente seu segundo EP, intitulado “Guitar In My Hand”, em abril de 2016 e em março de 2017 lança seu primeiro álbum solo, “I Choose The Blues”, somente com faixas de sua autoria. Este álbum recebeu críticas positivas de revistas internacionais respeitadas como a Soul Bag Magazine (França), Blues Blast Magazine (EUA), Blues Music Magazine (EUA) e a Rootstime (Bélgica) além de matérias na revista Guitar Player brasileira e na Guitarlload. O conceituado site Roots Music Report recomendou seus 3 trabalhos de estúdio e colocou o álbum “I Choose The Blues” como um dos grandes álbuns de estreia de 2017. No final de 2020 lança seu segundo álbum solo, “Distant Tones”, um trabalho introspectivo e que reflete os tempos de pandemia e isolamento social. Leo Maier já dividiu o palco com ícones do Blues nacional e internacional e abriu shows de lendas do como Terry ‘Harmonica’ Bean, Linsey Alexander, Lil Jimmy Reed e Rip Lee Pryor, além de ter feito shows com ícones da música brasileira como Zé Geraldo e Rick Ferreira (guitarrista de Raul Seixas). Além de seus discos solo, Maier também já gravou diversos trabalhos para outros artistas, atuando como ‘sideman’ e músico de estúdio.

WAGNER SEGURA - É natural de São Paulo/SP, mas desde menino reside em Florianópolis/SC, cidade que adotou. Músico professor, compositor, arranjador, violonista, cavaquinista, bandolinista e produtor musical. Segundo o Dicionário Cravo Albin da Música Popular Brasileira, “um dos principais propagadores e divulgadores do gênero choro em Florianópolis”. Estudou profundamente bandolim, fundou e tocou nos grupos Vibrações e Nosso Choro, regionais que acompanharam grandes instrumentistas como Arthur Moreira Lima, Altamiro Carrilho e cantores como Silvío Caldas, Neide Mariarrosa e tantos. Como produtor e arranjador, produziu mais de 30 CDs local, como Neide Mariarrosa, Zininho, Maria Helena, Rachel Barreto. Gravou 3 CDs instrumental solo, com o grupo Nosso Choro; e dois como violonista, Um toque brasileiro e Nova Manhã. Atualmente, a partir de sua experiência acumulada, dedica seu tempo para a produção de cursos e soluções em ambiente digital com um grupo de Associados para a propagação da aprendizagem musical no samba e no choro com qualidade, de fácil acesso e a custo acessível.

ROGER CORRÊA - Acordeonista e compositor nascido em Guaíba-RS. Com sua forma virtuosa e expressiva de executar os mais variados estilos musicais do mundo com apenas 22 anos de idade já levou seu trabalho autoral a diversos países como Espanha, Marrocos, Chile, Uruguai, Argentina, Portugal entre outros. Com 6 anos de idade iniciou seus estudos de acordeom diatônico por influência da família de músicos. Aos 13 anos passa a fazer parte do projeto Fábrica de Gaiteiros idealizado pelo renomado acordeonista Renato Borghetti com quem realizou diversas apresentações pelo país. Atualmente desenvolve diversos trabalhos de música instrumental no Brasil e no exterior, vindo a ser convidado no ano de 2021 para ser solista no concerto Homenagem ao Choro com a Camerata Florianópolis, além de liderar seu quarteto com quem gravou o álbum de suas composições intitulado Sul em Aquarela.

ALEXANDRE DAMARIA - Natural de Florianópolis/SC. Percussionista que atua como professor e músico em grupos de chorinho, samba, salsa e maracatu, ministrou diversas oficinas de percussão no estado de Santa Catarina. Integrante e fundador do grupo Tijuquera, participou de diversas oficinas de percussão brasileira com os músicos Guello, Eder O’Rocha, Glen Vélez e Armando Marçal, entre outros. Em 2000, no Rio de Janeiro, foi aluno de Marcos Suzano (pandeiro brasileiro) e do baterista Guilherme Gonçalves (o ritmo pelas suas subdivisões). Durante dois anos e meio, fez parte do Rio Maracatu, por meio do qual atuou como professor, ministrando aulas no Centro Cultural Fundação Progresso (Circo Voador/RJ), no Centro Cultural Maracatu Brasil e na Sala Funarte. No Rio Maracatu, foi músico do primeiro-time de apresentações em shows na Bahia, Minas Gerais e por todo o Rio de Janeiro. Em 2011, foi coautor do livro O Berimbau e ministrou oficina de percussão na 38ª Encontro de Artes (ENARTE - Universidade Federal do Pará - Belém/PA). Em 2013, participou do Rhythm World 23 – organizado pela instituição Chicago Human Rhythm Project –, como percussionista do grupo de sapateado Cia Trupe Toe. Já tocou com músicos consagrados como Lenine, Sandra de Sá, Paula Lima, Zeca Baleiro, Elza Soares, Moska e Luiz Melodia.

Síntese de obra

As apresentações se concentrarão em 02 dias, das 16h às 23h, oferecidas, em espaços públicos, com maior possibilidade de acessibilidade e alcance de público, negociados pela produção executiva com o poder público local, em cada etapa.

O projeto prevê 12 apresentações em média por etapa, manifestadas na programação prevista nos dias do evento principal. Eventualmente algumas apresentações poderão ser oferecidas em outros espaços espalhados na cidade e farão parte das etapas do projeto. Isso se dará de acordo com articulações locais para subsidiar custos de infraestrutura não previstas no orçamento, desde que respeite as medidas de acessibilidade e gratuidade previstas e sirvam como forma de divulgação e ampliação da difusão e democratização de acesso aos bens culturais.

O projeto produzirá a seguinte proposta de programação, compartilhada com apresentações de artistas base e apresentações de artistas locais:

- 02 apresentações de CHORO, BOSSA e SAMBA instrumental;
- 02 apresentações de MÚSICA REGIONAL instrumental;
- 02 apresentações de MÚSICA CLÁSSICA;
- 02 apresentações de JAZZ instrumental;

- e) 02 apresentações de ROCK instrumental;
- f) 02 apresentações de BLUES instrumental.

A programação dos 02 dias de evento, serão organizadas esteticamente por afinidade e pluralidade de gêneros, combinando estilos e características particulares de cada músico e grupo musical e serão adequados e distribuídos à medida da receptividade de público a cada etapa realizada.

As 11 etapas estão previstas em 07 (sete) cidades catarinenses, 04 (quatro) no Rio Grande do Sul e 01 (uma) no Paraná.

Impacto Ambiental

Especificações técnicas do produto

Visto que foram previstas despesas com hospedagens/diárias na planilha orçamentária, informar quem serão os beneficiários das hospedagens/diárias, explicando a função de cada beneficiário no projeto e a necessidade do deslocamento.

Informamos que:

Hospedagem será para equipe técnica e músicos participantes. A estimativa prevê (02 diárias em 11 etapas = 22 ocorrências) x a quantidade de 15 usuários (as 15 pessoas previstas em cada etapa incluem 03 profissionais da produção (produtor executivo, assistente de produção, diretor artístico), mais a disponibilidade de 12 reservas para os músicos de base, prevendo em média a 4 bandas base com 03 participantes).

A Hospedagem e Deslocamento se devem a necessidade de promoção do descolamento da equipe de produção em todas as fases do projeto, bem como financiar ao menos um grupo base de 3 a 4 grupos em cada etapa.

O quantitativo total do Plano de distribuição, bem como o orçamento da Proposta foram descritos em uma etapa, para facilitação do preenchimento no Salic, uma vez que o número de público e os custos previstos são comuns a cada uma das 11 etapas previstas.

Inserimos os custos das bandas nas "Apresentações Musicais".

Cumpra-se informar, prezando pela transparência e o comprometimento com os propósitos do PRONAC e da Secretaria Especial de Cultura, que o proponente está executando o Projeto PRONAC 200550 - Adventure Rock e Jazz. O objeto do referido projeto pode ser interpretado como similar ao objeto da presente proposta.

Antecipando eventual avaliação que possa comprometer a admissibilidade da presente proposta, esclarecemos essa proposta tratar-se de objeto e objetivos diferenciados no conteúdo estético, na forma de organização e na finalidade essencial, caracterizando-se como proposta autêntica e única, apresentada pelo proponente.

Dessa forma, desde já solicitamos: 1) Análise interpretando-se como sendo a presente proposta diferenciada aos demais projetos de autoria do proponente, seguindo o trâmite normal de análise; 2) Não sendo do entendimento da Secretaria a hipótese anterior, que seja considerado o artigo 2º. § 7º da INSTRUÇÃO NORMATIVA SECULT/MTUR Nº 1, DE 4 DE FEVEREIRO DE 2022 que diz, que: Em caso de propostas de ação continuada ou que a edição anterior ainda se encontre em fase de execução, a movimentação de recursos estará vinculada ao encerramento da execução do projeto anterior.

Outras Informações

Nenhuma banda que participará do projeto pertence ao circuito de música comercial ou mercado fonográfico. A curadoria da direção artística selecionará um determinado número de músicos e grupos musicais de reconhecimento no meio cultural, para que a produção executiva defina o que o projeto denomina como artistas base. Esses artistas e grupos formarão um portfólio (conforme ilustra a ficha técnica anexada nos documentos do projeto) e poderão se apresentar, em apenas uma ou em mais de uma etapa previstas no projeto, de acordo com a disponibilidade de agenda e otimização de custos de deslocamento e cachê.

Em paralelo, a produção executiva selecionará Grupos e Músicos locais seguindo o critério estético de serem instrumentais, respeitando a diversidade de gêneros. A prospecção dos grupos e músicos locais será definida pela curadoria e produção executiva. Será influenciada pela indicação dos responsáveis pelos workshops de música (contrapartidas sociais) e serão coordenadas pela curadoria da direção artística em contato com entidades culturais locais.

O projeto dará preferência a grupos e músicos autorais com destacada expressão artística, ainda que não conhecidos pelo público, dando a oportunidade de se apresentarem, compartilhando a programação do palco com músicos de maior experiência e reconhecimento no meio cultural, revelando talentos e fortalecendo as expressões artísticas locais em sua pluralidade.

Divulgação

Dados não informados!

Local de realização

País	UF	Cidade
Brasil	Espírito Santo	Aracruz
Brasil	Santa Catarina	Brusque
Brasil	Santa Catarina	Canelinha
Brasil	Bahia	Castro Alves
Brasil	Santa Catarina	Florianópolis
Brasil	Santa Catarina	Itajaí
Brasil	São Paulo	Mairiporã
Brasil	Paraná	Piên
Brasil	Santa Catarina	Rio Negrinho
Brasil	Espírito Santo	Venda Nova do Imigrante

Período de realização

Data de Início	Data de Término
01/02/2026	31/03/2027

Deslocamento

Dados não informados!

Plano de Distribuição

PRODUTO									
Apresentação Musical (principal)									
Logomarca									
Distribuição Gratuita (Qtde)					Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)		
Divulgação 750	Patrocinador 750	Beneficiários 10000	Produzida 11500		Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00	
Receita Prevista (R\$)					Total Receita Prevista (R\$)				
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00			Total Receita Prevista (R\$) 0,00				

Incentivo Fiscal Federal

Apresentação Musical

1 - Pré-Produção / Preparação

SC - Itajaí

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1	Assistente de Produção	45.000,00	0,00	0	1	10	0,00	45.000,00	assistente produção		assistente produção
2	Direção Musical	6.500,00	0,00	0	1	10	0,00	6.500,00	Direção de palco		Direção de palco
3	Diretor artístico	12.500,00	0,00	0	1	5	0,00	12.500,00	Direção artística		Direção artística
4	Produtor executivo	105.600,00	0,00	0	1	12	0,00	105.600,00	produtor geral		produtor geral
Total da UF		169.600,00	0,00					169.600,00			

Total da Etapa	169.600,00	0,00		169.600,00	
----------------	------------	------	--	------------	--

2 - Produção / Execução

BA - Castro Alves

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
5	Banda/Grupo regional	25.000,00	0,00	0	5	1	0,00	25.000,00	geral		geral
6	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
7	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
8	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Som geral		Som geral
9	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		47.000,00	0,00					47.000,00			

ES - Aracruz

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
10	Banda/Grupo regional	25.000,00	0,00	0	5	1	0,00	25.000,00	geral		geral
11	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
12	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
13	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Som geral		Som geral
14	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		47.000,00	0,00					47.000,00			

ES - Venda Nova do Imigrante

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
15	Banda/Grupo regional	25.000,00	0,00	0	5	1	0,00	25.000,00	geral		geral
16	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
17	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral

18	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Som geral		Som geral
19	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		47.000,00	0,00					47.000,00			

PR - Piên

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
20	Banda/Grupo local	25.000,00	0,00	265	5	1	0,00	25.000,00	Em média 6 bandas (1800, considerando 4 músicos por banda)		Em média 6 bandas (1800, considerando 4 músicos por banda)
21	Banda/Grupo nacional	15.000,00	0,00	265	6	1	0,00	15.000,00	Em média 6 bandas (2500 considerando 4 músicos por banda)		Em média 6 bandas (2500 considerando 4 músicos por banda)
22	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
23	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
24	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Som geral		Som geral
25	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		62.000,00	0,00					62.000,00			

SC - Brusque

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
26	Banda/Grupo local	10.800,00	0,00	265	6	1	0,00	10.800,00	Em média 6 bandas (1800, considerando 4 músicos por banda)		Em média 6 bandas (1800, considerando 4 músicos por banda)
27	Banda/Grupo regional	25.000,00	0,00	0	5	1	0,00	25.000,00	geral		geral
28	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
29	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
30	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Som geral		Som geral
31	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		57.800,00	0,00					57.800,00			

SC - Canelinha

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
32	Banda/Grupo musical	24.000,00	0,00	0	12	1	0,00	24.000,00	12 bandas		12 bandas
33	Banda/Grupo regional	25.000,00	0,00	0	5	1	0,00	25.000,00	geral		geral
34	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
35	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
36	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Som geral		Som geral
37	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		71.000,00	0,00					71.000,00			

SC - Florianópolis

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
38	Banda/Grupo local	10.800,00	0,00	265	6	1	0,00	10.800,00	Em média 6 bandas (1800, considerando 4 músicos por banda)		Em média 6 bandas (1800, considerando 4 músicos por banda)
39	Banda/Grupo nacional	24.000,00	0,00	265	6	1	0,00	24.000,00	Em média 6 bandas (4000 considerando 4 músicos por banda)		Em média 6 bandas (4000 considerando 4 músicos por banda)
40	Banda/Grupo regional	25.000,00	0,00	0	5	1	0,00	25.000,00	geral		geral
41	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
42	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
43	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Som geral		Som geral
44	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		81.800,00	0,00					81.800,00			

SC - Itajaí

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
45	Banda/Grupo regional	25.000,00	0,00	0	5	1	0,00	25.000,00	geral		geral
46	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça,	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s

	monitor) ALUGUEL										
47	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
48	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	geral		geral
49	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		47.000,00	0,00					47.000,00			

SC - Rio Negrinho

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
50	Banda/Grupo local	10.800,00	0,00	265	6	1	0,00	10.800,00	Em média 6 bandas (1800, considerando 4 músicos por banda)		Em média 6 bandas (1800, considerando 4 músicos por banda)
51	Banda/Grupo nacional	21.000,00	0,00	265	6	1	0,00	21.000,00	Em média 6 bandas (3500 considerando 4 músicos por banda)		Em média 6 bandas (3500 considerando 4 músicos por banda)
52	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
53	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
54	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		47.800,00	0,00					47.800,00			

SP - Mairiporã

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
55	Banda/Grupo regional	25.000,00	0,00	0	5	1	0,00	25.000,00	geral		geral
56	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	s		s
57	Equipamentos de Luz: Painéis de LED (Aluguel)	4.000,00	0,00	0	1	2	0,00	4.000,00	led geral		led geral
58	Equipamentos de Som (Aluguel)	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Som geral		Som geral
59	Estrutura e Montagem: Bases/Estrutura	6.000,00	0,00	0	1	2	0,00	6.000,00	Palco coberto		Palco coberto
Total da UF		47.000,00	0,00					47.000,00			

Total da Etapa	555.400,00	0,00					555.400,00				
-----------------------	-------------------	-------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--

Total da Apresentação Musical		725.000,00	0,00				725.000,00				
Administração do Projeto											
10 - Captação de Recursos											
PR - Piên											
	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
60	Remuneração para captação de recursos	86.275,00	0,00	1	1	1	0,00	86.275,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF		86.275,00	0,00					86.275,00			
Total da Etapa		86.275,00	0,00					86.275,00			
8 - Custos Vinculados											
PR - Piên											
	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
61	Custos de acessibilidade, comunicação e divulgação acessíveis	108.750,00	0,00	1	1	1	0,00	108.750,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
62	Custos de Administração	29.000,00	0,00	1	1	1	0,00	29.000,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF		137.750,00	0,00					137.750,00			
Total da Etapa		137.750,00	0,00					137.750,00			
Total da Administração do Projeto		224.025,00	0,00					224.025,00			
Total do Incentivo Fiscal Federal		949.025,00	0,00					949.025,00			
Total do Projeto		949.025,00	0,00					949.025,00			