



MINISTÉRIO DA CULTURA
PRONAC: 264040 - FLORIPA MIL GRAU - WEBSÉRIE CULTURAL
PROPONENTE: PRISMA LTDA

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
21.882.911/0001-60	PRISMA LTDA	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
FELIPE SCHMIDT - CENTRO	Florianópolis	SC	88.010-001

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Comercial	Santa Catarina	48	9885-1-21	Não
	Santa Catarina	48	3357-6340	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	calvinoliveira@floripamilgrau.com
Dados não informados!	financeirofloripadigital@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Privado	Dados não informados!	Dados não informados!	Fins Lucrativos

Dirigentes

CPF	Nome
096.666.259-89	DEIVIDY DARTANHA DOS SANTOS

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
264040	Floripa Mil Grau - Websérie Cultural

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
SC	Mecenato	Audiovisual	Prod. AV. Websérie (Artigo 18)	01400.014889/2026-18	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização (A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SAV/CGAV/CAP

Situação

Dt. Situação	Situação	Providência Tomada
--------------	----------	--------------------

18/06/2026	E10 - Autorizada a captação total dos recursos	Abertura de conta bancária de livre movimentação em 19/06/2026. Solicitamos ao proponente que compareça a sua agência de relacionamento e faça a regularidade do cadastro com a apresentação de documentos e assinaturas (conformidade das contas). Para que se
------------	--	---

Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
197.472,00	0,00	197.472,00	197.472,00	197.472,00	0,00

Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Floripa Mil Grau é uma produção audiovisual de uma websérie do gênero documentário, dividida em 06 episódios, com duração de 45 a 60 minutos cada episódio, que celebrando múltiplas dimensões da cultura em Florianópolis e SC. O projeto tem como finalidade a produção, gravação, edição e difusão de conteúdo, Full HD 1920x1080, em linguagem simples e medidas de acessibilidade, com distribuição irrestrita e gratuita em plataformas digitais. A websérie combina entrevistas em estúdio com segmentos externos gravados nos espaços vivos da cidade, promovendo o registro de histórias, personagens e de sua memória; visibilizando iniciativas culturais e manifestações das identidades locais contemporâneas.

Objetivo

Objetivo Geral:

Floripa Mil Grau é uma produção audiovisual de uma websérie do gênero documentário, dividida em 06 episódios, com duração de 45 a 60 minutos cada episódio, que celebrando múltiplas dimensões da cultura em Florianópolis e SC. O projeto tem como finalidade a produção, gravação, edição e difusão de conteúdo, Full HD 1920x1080, em linguagem simples e medidas de acessibilidade, com distribuição irrestrita e gratuita em plataformas digitais. A websérie combina entrevistas em estúdio com segmentos externos gravados nos espaços vivos da cidade, promovendo o registro de histórias, personagens e de sua memória; visibilizando iniciativas culturais e manifestações das identidades locais contemporâneas.

Objetivos Específicos:

1. Produzir obra audiovisual seriada de relevância cultural apresentando websérie em 06 episódios inéditos, com duração média de 45 a 60 minutos, gênero documentário, finalização full HD, com conteúdo editorial estruturado, assegurando qualidade técnica e artística. Cada episódio combina o ambiente de estúdio com segmento de conteúdos externos gravados em locação.
2. Promover a difusão digital disponibilizando integralmente os episódios em plataformas digitais de amplo alcance, garantindo acesso público gratuito e irrestrito, observando os critérios de acessibilidade.
3. Valorizar agentes culturais e a diversidade regional visibilizando artistas, produtores e agentes culturais locais, promovendo a diversidade de narrativas e a representatividade cultural.
4. Registrar, resgatar e difundir as expressões culturais produzindo conteúdos que documentem trajetórias, personalidades, contextos, acontecimentos e dinâmicas criativas e sociais da cidade, contribuindo para a preservação de sua memória e registrando as manifestações culturais contemporâneas.
5. Ampliar a circulação de conteúdos culturais brasileiros em ambiente digital utilizando estratégias de distribuição multiplataforma para potencializar o alcance dos conteúdos produzidos, promovendo a difusão cultural em escala ampliada.
6. Contribuir para o fortalecimento da economia criativa estimulando o debate sobre cultura e o cenário digital contemporâneo, valorizando iniciativas independentes existentes na cidade que estejam inseridas neste contexto.

O projeto subsidiará:

- a) Pesquisa histórica, cultural e desenvolvimento de roteiro para a websérie e para cada um dos 06 episódios, incluindo levantamento documental, definição de pautas temáticas, elaboração de roteiro narrativo e briefing de entrevistas;
- b) Projeto, concepção e montagem de cenografia com identidade visual temática, incluindo desenvolvimento de layout cênico, ambientação cromática, sinalização visual e elementos de produção de set compatíveis com captação multicâmera em estúdio;
- c) Locação de estúdio profissional equipado para captação multicâmera em alta definição (HD/4K), com sistema de sonorização independente, tratamento acústico, iluminação cênica e infraestrutura técnica para gravação de 06 episódios com duração média de 45 a 60 minutos cada;
- d) Contratação de direção artística e pagamento de cachê para 02 apresentadores (principal e co-apresentador) por episódio, responsáveis pela condução narrativa, mediação de entrevistas e apresentação do conteúdo cultural ao longo da websérie;
- e) Locação de 06 (seis) diárias de kit de equipamento profissional de produção audiovisual para gravação de conteúdo externo em locações da cidade de Florianópolis (SC), incluindo câmeras de cinema/mirrorless 4K, drone, gimbal, sistema de áudio de

campo, iluminação portátil e infraestrutura de captação móvel, conforme especificações técnicas do projeto;

f) Transporte e alimentação da equipe técnica de produção durante as gravações em estúdio e nas diárias de captação externa;

g) Criação de identidade visual da websérie, desenvolvimento de vinhetas de abertura e encerramento, animação em motion graphics, edição de legendas (closed caption), montagem e finalização de cada episódio, além de edição de conteúdos derivados para distribuição em redes sociais (Reels, YouTube Shorts e cortes temáticos por episódio);

h) Gestão editorial, operação técnica e publicação do conteúdo audiovisual nas plataformas digitais de distribuição (YouTube, Instagram, TikTok, Spotify, Apple Podcasts, entre outras), incluindo SEO, metadados, thumbnails e agendamento de publicações;

i) Divulgação e assessoria de imprensa, acessibilidade da websérie junto a veículos de comunicação, portais culturais e imprensa catarinense, com elaboração de releases, notas e materiais de divulgação institucional;

j) Coordenação executiva do projeto e prestação de serviços de assessoria administrativa, jurídica e contábil durante todo o período de execução, incluindo gestão orçamentária, prestação de contas e conformidade com as exigências do SALIC/PRONAC/MinC.

Justificativa

O Floripa Mil Grau consolidou-se como uma das principais iniciativas de comunicação digital regional do Brasil, com origem em Florianópolis (SC). Criado em 31 de maio de 2012, o projeto surgiu inicialmente como uma página de humor nas redes sociais, impulsionada por memes relacionados ao cotidiano da cidade, especialmente durante um período de greve no transporte público. Ao longo do tempo, a proposta evoluiu de uma página de entretenimento para um ecossistema de mídia digital, combinando humor, informação, prestação de serviço e cobertura de fatos locais em tempo real. Atualmente, a iniciativa possui presença consolidada em múltiplas plataformas, com números expressivos de audiência e alcance de público.

O incentivo do Ministério da Cultura, por meio da lei de Incentivo consiste em viabilizar a produção de conteúdo cultural voltada à valorização das identidades, da memória social e das expressões contemporâneas do território catarinense, com ênfase na cidade de Florianópolis e sua diversidade sociocultural. Estruturado como produto audiovisual seriado websérie do gênero documentário, busca aproveitar a audiência já consolidada permitindo as condições necessárias para produção profissional de caráter essencialmente cultural, com qualidade estética e relevância de conteúdo. Ao difundir gratuitamente, com acesso digital irrestrito, o propósito é que a iniciativa se consolide em uma referência importante na preservação da memória e registro cultural contemporâneo da cidade.

A relevância do projeto reside em sua capacidade de registrar, valorizar e difundir manifestações culturais, trajetórias e narrativas contemporâneas, contribuindo para a preservação da memória cultural e o fortalecimento da economia criativa. Ao promover visibilidade à diversidade cultural brasileira, o projeto amplia a circulação de conteúdos representativos e fortalece a identidade cultural regional.

A proposta está plenamente alinhada às finalidades do PRONAC definidas no artigo 1º da Lei nº 8.313/1991, ao: - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais (inciso II); contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais (inciso I); - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores (inciso III); incentivar a estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal (inciso VIII); estimular e priorizar a produção cultural independente de origem nacional (inciso IX).

Nos termos do artigo 3º da Lei nº 8.313/1991, o projeto contribui diretamente para alcançar os objetivos do Programa Nacional de Apoio à Cultura, ao: promover o fomento à produção cultural e artística, mediante a produção audiovisual e a difusão cultural em âmbito nacional por meio de plataformas digitais gratuitas (inciso II); - preservação e difusão do patrimônio artístico, cultural e histórico, mediante proteção do folclore, do artesanato e das tradições populares nacionais ao promover a produção audiovisual como instrumento de registro e memória cultural (incisos III e IV).

A iniciativa amplia o acesso público à cultura e fortalece a circulação de conteúdos culturais brasileiros em ambiente digital. Alinhada às políticas públicas de cultura, ao articular inovação em linguagem, difusão digital e valorização da produção cultural local, contribuindo para o fortalecimento das cadeias produtivas do setor audiovisual e das novas mídias no Brasil.

Acessibilidade

O projeto adota um conjunto de medidas técnicas e editoriais de acessibilidade comunicacional, em conformidade com as diretrizes da Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015), Instrução Normativa nº 29/2026. e com os parâmetros de acessibilidade em produções audiovisuais estabelecidos pela ANCINE e pelo MinC:

Legendagem (Closed Caption): Todos os 06 episódios serão editados com legendas em português brasileiro no padrão closed caption (CC), permitindo o acesso ao conteúdo por pessoas com deficiência auditiva ou surdez. As legendas serão revisadas editorialmente para garantir precisão, sincronia e legibilidade, e publicadas de forma nativa nas plataformas de distribuição (YouTube, Instagram, TikTok).

Audiodescrição: Será prevista a produção de versão com audiodescrição (AD) para ao menos 01 episódio da série, como modelo-piloto de acessibilidade para pessoas com deficiência visual, com possibilidade de ampliação para os demais episódios conforme viabilidade orçamentária.

Linguagem Acessível: A websérie adota linguagem híbrida – informativa, jornalística e descontraída – com vocabulário acessível ao grande público, evitando tecnicismos excludentes e garantindo inteligibilidade a diferentes perfis de audiência, inclusive pessoas com baixa escolaridade.

Plataformas Gratuitas: A distribuição exclusiva em plataformas digitais gratuitas (YouTube, Spotify, Instagram, TikTok, Apple Podcasts, entre outras) elimina qualquer barreira econômica de acesso ao conteúdo produzido, garantindo fruição irrestrita.

Intérprete de Libras: Formato Multiplataforma O projeto prevê medidas de acessibilidade comunicacional por meio da inserção de tradução/interpretação em Libras, executada por profissional habilitado, garantindo acesso ao conteúdo audiovisual por pessoas surdas usuárias da Língua Brasileira de Sinais. A ação contempla adaptação de conteúdos e recursos

acessíveis para ampliação do alcance social, inclusão cultural e observância às diretrizes de acessibilidade previstas na legislação brasileira.

Democratização de Acesso

O projeto está estruturalmente orientado à democratização do acesso à cultura, em consonância com os princípios do Sistema Nacional de Cultura (SNC), da Política Nacional de Cultura (PNC) e das diretrizes do Fundo Nacional de Cultura (FNC):

Distribuição Digital Gratuita e Irrestrita: Todo o conteúdo produzido será disponibilizado gratuitamente nas plataformas digitais, sem qualquer forma de paywall, assinatura ou restrição geográfica. A abrangência é nacional, com potencial de alcance internacional dado o caráter público das plataformas utilizadas.

Alcance de Audiência Pré-existente: A iniciativa se apoia em infraestrutura digital consolidada do Floripa Mil Grau, com mais de 1,5 milhão de seguidores no Instagram e mais de 300 a 500 milhões de visualizações mensais somadas entre plataformas, o que garante distribuição orgânica imediata do conteúdo cultural produzido a uma audiência massiva já formada.

Conteúdo Regional de Alcance Nacional: A produção valoriza a identidade cultural de Florianópolis e de Santa Catarina, tornando manifestações culturais, artistas, saberes e tradições locais acessíveis a todo o território nacional por meio das plataformas digitais, contribuindo para a descentralização cultural e para a visibilidade de produções fora do eixo Rio-São Paulo.

Formatos Derivados para Redes Sociais: A produção de cortes, Reels, Shorts e clipes temáticos por episódio amplia significativamente o alcance do conteúdo, adaptando-o a diferentes plataformas e perfis de consumo – incluindo públicos que não consomem conteúdo longo –, maximizando o impacto cultural do investimento realizado.

Preservação e Memória Cultural: Os episódios permanecerão disponíveis indefinidamente nas plataformas de distribuição, constituindo acervo audiovisual público e gratuito sobre a cultura, identidade e economia criativa de Florianópolis, acessível a pesquisadores, educadores, estudantes e ao público em geral.

Inclusão de Vozes Diversas: A estrutura editorial da websérie prevê a participação de convidados de diferentes perfis – historiadores, artistas, moradores tradicionais, empreendedores, atletas, representantes de ONGs e coletivos culturais –, garantindo pluralidade de perspectivas e representatividade na narrativa cultural produzida.

Realizar ação cultural gravações externas em entidades de ensino da rede pública de ensino fundamental, médio ou superior, voltada para crianças, adolescentes, jovens e seus educadores.

Etapas de Trabalho

PRÉ-PRODUÇÃO – Duração estimada: 06 semanas (aproximadamente 45 dias)

Semanas 1 e 2 – Planejamento e Desenvolvimento Editorial

Reuniões de alinhamento da equipe de produção e definição da linha editorial da websérie

Pesquisa histórica, documental e cultural para cada um dos 06 episódios

Desenvolvimento e aprovação dos roteiros de entrevista, pautas temáticas e briefings por episódio

Definição e confirmação dos convidados de cada episódio

Elaboração do cronograma geral de produção e calendário de gravações

Semanas 3 e 4 – Desenvolvimento Visual e Técnico

Criação e aprovação da identidade visual da websérie (logotipo, paleta, tipografia, templates)

Desenvolvimento das vinhetas de abertura e encerramento em motion graphics

Projeto e aprovação do layout cênico do estúdio e elementos de cenografia

Definição técnica dos equipamentos de captação externa e contratação de locadora

Seleção e contratação de equipe técnica (direção, câmeras, som, edição, motion)

Semanas 5 e 6 – Preparação Operacional

Montagem e testes do cenário em estúdio

Testes técnicos de câmera, iluminação, áudio e transmissão

Agendamento das 06 diárias de gravação externa e reconhecimento das locações

Preparação dos apresentadores: alinhamento editorial, ensaios e testes de câmera

Elaboração dos planos de captação por episódio (decupagem prévia)

Contratação de serviços de assessoria de imprensa e divulgação

EXECUÇÃO – Duração estimada: 08 semanas (aproximadamente 60 dias)

Semanas 7 a 10 – Gravações em Estúdio (Episódios 1 a 6)

Realização das gravações dos 06 episódios em estúdio profissional, à razão de 01 a 02 episódios por semana

Cada gravação contempla: abertura, entrevista principal, blocos temáticos e encerramento

Captação multicâmera em 4K com sistema de áudio independente

Supervisão de direção artística em cada gravação

Backup e organização do material bruto (rushes) ao final de cada diária de estúdio

Semanas 7 a 14 – Gravações Externas (06 Diárias)

Realização das 06 diárias de captação externa em locações de Florianópolis, integradas ao calendário de gravações de estúdio

Cada diária externa está alinhada ao tema do respectivo episódio

Captação com kit de equipamento profissional: câmeras 4K, drone, gimbal, áudio de campo e iluminação portátil

Organização e ingestão do material externo por episódio ao final de cada diária

PÓS-PRODUÇÃO – Duração estimada: 08 semanas (aproximadamente 60 dias)

Semanas 9 a 12 – Montagem e Edição

Decupagem e seleção do material bruto de estúdio e externo por episódio

Montagem editorial de cada episódio integrando material de estúdio e segmentos externos

Edição de áudio: tratamento, equalização, mixagem e masterização

Inserção de vinhetas, motion graphics, lower thirds e identidade visual

Semanas 11 a 14 – Finalização e Entregáveis

Colorização (color grading) e finalização visual de cada episódio
Produção e revisão das legendas (closed caption) em português brasileiro
Edição dos conteúdos derivados: Reels, YouTube Shorts e cortes temáticos por episódio
Criação de thumbnails, títulos, descrições e metadados para publicação
Aprovação interna dos episódios finalizados
Semanas 13 a 16 – Publicação, Distribuição e Divulgação

Publicação semanal dos episódios nas plataformas digitais (YouTube, Spotify, Apple Podcasts, Instagram, TikTok e demais canais)
Publicação dos conteúdos derivados (Reels, Shorts e clipes) em paralelo aos episódios completos
Execução do plano de assessoria de imprensa junto a veículos de comunicação catarinenses
Monitoramento de métricas de distribuição (visualizações, alcance, engajamento, retenção)
Prestação de contas parcial e relatório de execução do projeto
Duração total estimada do projeto: 16 semanas / 04 meses

Ficha Técnica

Ficha Técnica (documento anexado). A gestão e a administração do projeto caberão ao proponente. Será sua responsabilidade e atribuição, por meio de equipe própria, a secretaria do projeto, a realização dos pagamentos, e a execução do projeto. O proponente absorverá custos administrativos, Direção Geral, artística e Executiva, dentro dos limites permitidos, que serão utilizados na alocação de pessoal administrativo e os respectivos encargos sociais, trabalhistas e previdenciários. contratado assessoria de elaboração do projeto e captação de recursos.

1. DIREÇÃO E COORDENAÇÃO

- Direção Geral: Maycon de Paula. Formado em marketing, com oito anos de trajetória no Floripa Mil Grau e seis como diretor de publicidade. Passou por todas as frentes da criação comercial, da produção de conteúdo à gestão de campanhas, atendimento a clientes e tráfego pago. Hoje lidera a equipe criativa, conduz a gestão publicitária e desenha as melhores estratégias para entregar resultado concreto para as marcas parceiras do Floripa Mil Grau.
Função no projeto: Responsável pela condução criativa e estratégica de todo o projeto.

- Direção Artística (Coordenação de Conteúdo): Deividy Dartanha. Publicitário com quinze anos de experiência em marketing digital e sete anos de liderança comercial. Coidealizador e diretor de conteúdo do Floripa Mil Grau. Participou do evento Melhores do Ano e liderou estratégias que conectaram centenas de marcas ao público local.
Função no projeto: Responsável pelo planejamento e gestão editorial da websérie. Define as diretrizes de pauta, tom e posicionamento, conectando o projeto ao público.

- Produção Executiva: Arthur Frutuoso tem 20 anos de idade, sendo cinco deles com experiência em redes sociais. Com 18 anos, assumiu a liderança da área de conteúdo do Floripa Mil Grau. Trata-se de uma operação que, em 2025, ultrapassou a marca de 1,8 bilhão de visualizações e alcançou cerca de 90 milhões de contas únicas. É também o principal elaborador do prêmio Melhores do Ano. Em março de 2026, foi premiado com a Medalha Virgílio Várzea pela Câmara Municipal de Florianópolis pelos serviços prestados à cidade.
Função no projeto: Responsável pela operacionalização e viabilização da produção, coordenando equipes, diárias de gravação e estrutura técnica.

- Elaboração do Projeto, Captação de Recursos, Assessoria Jurídica e Assistente de Produção César Augusto Vargas Lavoura, produtor cultural, advogado desde 1998 (Direito UNIPLAC Universidade do Planalto Catarinense), mestre em sociologia política pelo CFH Centro de Filosofia e Ciências Humanas da UFSC, com área de desenvolvimento da pesquisa em sociologia da cultura. Autor do Livro O Poder Simbólico das Artes: O Teatro e o Cinema nos tempos da Princesa Serrana, Letras Contemporâneas, Florianópolis. 2013. Diretor Executivo da Casa Amarela Cultura e Tecnologia Ltda. Consultor e assessor na elaboração, aprovação e captação de recursos, produção executiva e prestação de contas para os projetos na Lei Federal de Incentivo Fiscal à Cultura. Exemplos de projetos realizados: Pronac 200550 Adventure Music Festival (2024 - 2026); Pronac 200550 Adventure Rock E Jazz (2021 - 2023); Pronac 200559 Festival Cultural Rota Dos Lagos - Música Instrumental, Artes Cênicas E Mostra De Audiovisual (2022); Pronac 200560 Rally Instrumental Em Cena Festival De Música Instrumental E Artes Cênicas (2022 - 2023), proponente ASCPE (Associação Catarinense em Prol do Esporte e Cultura). Mostra de Arte Cênicas e Música Instrumental e Erudita no Natal Felicidade 2013; Natal Felicidade 2014; Natal Felicidade 2015, proponente Fundação Cultural de Lages. Natal Felicidade 2017 e Natal Felicidade 2018, pelo CDL Lages. Produção Executiva do Inventário e Levantamento do Patrimônio Material e Imaterial para AMAVI, em parceria com a FCC, 2008. Produção Executiva do Livro: Cadernos do Alto Vale: Fundação Catarinense de Cultura. Florianópolis. FCC, 2009. Planejamento, captação de recursos e produção executiva do projeto A Festa de Rodrigo de Haro. Mosaico Bisantino, 17,00 x 3,30m. no Clube Doze, Florianópolis, 2011.
Função no projeto: Responsável pela estruturação jurídica e técnica do projeto para fins de aprovação na Lei Federal de Incentivo à Cultura (SALIC/MINC), pela captação de patrocínios e recursos, e pela coordenação geral da produção no âmbito institucional.

2. APRESENTAÇÃO

- Apresentador: André Luiz Guido Carcasci. Comunicador e editor profissional com onze anos de experiência em VFX e produção audiovisual. Ex-estagiário do Atlântida Mil Grau. Atuou como apresentador do Floripa Mil Grau na Jovem Pan e possui participações em televisão aberta pela emissora ND+.
Função no Projeto: Responsável pela condução dos episódios na frente das câmeras, entrevistando convidados e articulando os segmentos do programa.
- Co-apresentador (quando aplicável): Vítor Vieira Filomeno. Jornalista com sete anos de experiência em televisão e rádio. Atuou como repórter e apresentador na Jovem Pan News Criciúma. Possui vasta bagagem como produtor, editor e repórter em veículos como SCC SBT, NDTV Record, Rádio Som Maior e Rádio Pampa.
Função no Projeto: Apoia a apresentação em episódios específicos, contribuindo com seu repertório jornalístico para aprofundar entrevistas e reportagens.

3. PESQUISA E ROTEIRO

- Roteirista: Hector Maiochi. Comediante de stand-up com sete anos de trajetória no mercado de entretenimento. Roteirista e produtor do Programa Mash Baita na Rede Atlântida por três anos. Atuou como roteirista para grandes comediantes e é editor de programas de rádio, podcasts e vídeos para redes sociais.

4. PRODUÇÃO TÉCNICA

- Técnico de Som / Engenheiro de Áudio: Pedro Zanatta Executivo Comercial do Floripa Mil Grau, com curso em andamento em Marketing Digital e especialista em produção de conteúdo voltado ao setor empresarial e regional. Atuou na linha de frente da 3ª edição do Melhores do Ano Floripa Mil Grau, gerindo a organização e o fomento cultural da capital. No campo artístico e técnico, é instrumentista (bateria e violão) e possui experiência em operação de áudio e mesa de som.
- Direção de Fotografia / Operador de Câmera (quando houver videocast): Giovana Graciano. Estrategista e produtora de conteúdo com cinco anos de experiência na área de marketing em SC. Graduanda em Marketing e Head de Conteúdo no portal Space SC. Realizou curadoria, roteirização, captação audiovisual e cobertura de eventos como a Copa Mil Grau e Melhores do Ano.

5. PÓS-PRODUÇÃO

- Editor de Vídeo: Hector Maiochi. Comediante de stand-up com sete anos de trajetória no mercado de entretenimento. Roteirista e produtor do Programa Mash Baita na Rede Atlântida por três anos. Atuou como roteirista para grandes comediantes e é editor de programas de rádio, podcasts e vídeos para redes sociais.

Assistente de Editor: Calvin Oliveira. Produtor com mais de cinco anos no mercado audiovisual e cultural de SC. Produtor executivo dos programas Atlântida Mil Grau e Floripa Mil Grau. Organizou três edições da Copa Mil Grau, duas do Melhores do Ano e estruturou o estúdio do FMG na CasaCor SC.

Função no Projeto: Assessorar todo processo de montagem e finalização.

6. IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO

- Direção de Arte / Designer Gráfico: Rodrigo Oliveira (Designer / Motion). Social media e criador de conteúdo com mais de seis anos de atuação no mercado digital. Intérprete do personagem Medonho e ex-comunicador do Atlântida Mil Grau. Atua na roteirização, edição, design e publicação de materiais, sendo fundamental na escalada digital do projeto.
- Gestão de Redes Sociais / Comunicação Digital: Ana Ibernnon (Social Media e Assessoria de Comunicação). Estrategista e produtora de conteúdo com quatro anos de experiência no mercado de marketing. Bacharel em Relações Internacionais e técnica em Design. Responsável pela execução de calendários editoriais, criação audiovisual e cobertura de eventos culturais como a Copa Mil Grau e Melhores do Ano.

Sinopse de obra

Floripa Mil Grau - Websérie Cultural parte de uma pergunta fundadora: o que significa pertencer a uma cidade que é ao mesmo tempo ilha e continente, tradição e invenção, natureza e tecnologia? Florianópolis é um território de contradições produtivas. É a cidade onde rendeiras passam o fio entre os dedos a metros de distância de polos de inovação e startups de tecnologia. É onde o meme viral nasceu do mesmo imaginário que produziu o universo bruxólico de Franklin Cascaes. É onde o surf, a capoeira e o carnaval convivem com festivais de cinema, coworkings criativos e influenciadores digitais com milhões de seguidores.

Floripa Mil Grau - Websérie Cultural consiste na produção e difusão de seis episódios audiovisuais em formato de websérie do gênero documentário, distribuídos gratuitamente em plataformas digitais. Tem como finalidade a produção, gravação, edição e difusão de conteúdo com acesso público irrestrito, voltado à valorização e promoção das manifestações culturais, criativas, populares e esportivas de Florianópolis e do Estado de Santa Catarina. A produção combina dois ambientes complementares: o estúdio, como espaço principal de entrevistas e conversas aprofundadas com personagens culturais, e as locações externas da cidade, captadas em seis diárias de gravação com equipamento profissional audiovisual. Esses segmentos externos não são recursos meramente ilustrativos: são partes integrais e constitutivas da narrativa de cada episódio, inseridos editorialmente no fluxo das entrevistas para ilustrar, transmitir conhecimento, contextualizar, informar e engajar a audiência. A estrutura de cada episódio é concebida de forma que o conteúdo externo dialogue diretamente com o tema e o entrevistado do estúdio, criando uma experiência audiovisual dinâmica com alternância entre profundidade e leveza, entre a conversa e a cidade viva.

Estrutura dos Episódios Cada episódio combina o ambiente de estúdio com pelo menos um segmento externo gravado em locação. A estrutura narrativa alterna entre aprofundamento (entrevistas) e dinamismo visual (imagens externas), mantendo o engajamento e o ritmo audiovisual ao longo de toda a duração.

Bloco 1 - Abertura (3 a 5 min) | Estúdio • Vinheta de abertura da websérie (identidade visual, trilha e motion graphics) • Apresentação do tema e do episódio pelo apresentador • Introdução do convidado com cards visuais • Contextualização do tema do episódio

Bloco 2 - Entrevista / Depoimento Principal (20 a 25 min) | Estúdio • Trajetória do entrevistado • Experiência cultural, artística ou esportiva • Histórias e perspectivas sobre o tema do episódio • Inserção de imagens de apoio, arquivos e inserts visuais • Corte para segmento externo quando pertinente ao tema

Bloco 3 - Segmento Externo / Cultura da Ilha (8 a 10 min) | Locação Externa Este bloco é o núcleo do conteúdo gravado nas diárias externas. Inserido editorialmente após ou durante a entrevista, funciona como uma janela que leva a audiência para dentro da cidade. Os segmentos externos são roteirizados para: • Ilustrar e contextualizar visualmente o tema do episódio • Transmitir conhecimento sobre cultura, patrimônio, natureza e esportes locais • Registrar personagens e situações no ambiente real de suas práticas culturais • Informar sobre iniciativas culturais, artistas, locais e eventos • Engajar a audiência com conteúdo visual de alta qualidade produzido em campo

Bloco 4 - Retorno ao Estúdio / Aprofundamento Final (10 a 12 min) | Estúdio • Histórias e curiosidades sobre a cultura da Ilha de Santa Catarina • Personagens locais e memória cultural • Integração entre o conteúdo externo e a reflexão do entrevistado • Cultura popular e expressões regionais

Bloco 5 - Encerramento (2 a 3 min) | Estúdio • Recomendações culturais do episódio • Agenda de eventos • Mensagem final e chamada para ação • Vinheta de encerramento da websérie

Impacto Ambiental

Especificações técnicas do produto

A proponente, na qualidade de responsável pelo projeto de produção da websérie em 06 (seis) episódios, com gravações externas e entrevistas em estúdio, declara, para os devidos fins, que está ciente das exigências estabelecidas pelo item 11.2 e seguintes da Instrução Normativa MNC nº 29, de 29 de janeiro de 2026, e assume o compromisso formal no que couber a presenbte propostas de providenciar e entregar a Matriz Digital de Preservação da obra audiovisual, conforme as especificações técnicas aplicáveis às obras com destinação a televisão e/ou outras telas (item 11.2.2), quais sejam:

- Matriz Digital de Preservação (Opção 1 ou 2), gravada em suporte LTO-9 ou Disco Rígido Externo, contendo

exclusivamente os materiais referentes ao presente projeto;

A proponente declara ainda que a efetiva entrega dos referidos materiais será providenciada no momento da liberação da conta movimento do projeto, em conformidade com os prazos e procedimentos estabelecidos pelo Ministério da Cultura e no que for cabível pela Agência Nacional do Cinema (Ancine), comprometendo-se a adotar todas as providências necessárias para o cumprimento desta obrigação dentro do cronograma de execução do projeto.

Outras Informações

Especificações do Formato

Tipo Websérie cultural - gênero documentário

Linguagem Híbrida - informativa, jornalística e de linguagem do documentário Estilo Narrativo

Apresentador(es), narração, entrevistas em profundidade e registros externos

Produção Visual Iluminação cênica, enquadramento cinematográfico, cenário temático, motion graphics

Gravação Estúdio (principal) + 06 diárias de gravação em locais externos de Florianópolis

Duração Média 45 a 60 minutos por episódio

Resolução 4K / 25fps (mínimo)

Distribuição Plataformas digitais gratuitas e redes sociais

Kit de Equipamento Profissional para Gravação Externa

Está prevista a locação de equipamento profissional de produção audiovisual para a realização de seis diárias de gravação em locais externos em Florianópolis. Cada diária corresponde a um episódio da websérie, totalizando seis saídas de campo alinhadas ao calendário de produção.

Captação de Imagem

- 01 câmera de vídeo profissional tipo mirrorless ou cinema (Sony FX3, Sony A7S III, Canon EOS R5C, Blackmagic Pocket Cinema 6K ou similar) com capacidade de gravação mínima em 4K / 25fps
- 01 câmera de apoio tipo mirrorless APS-C ou Full Frame para planos de cobertura e reações
- Conjunto de lentes prime e zoom (24mm, 35mm, 50mm, 85mm ou equivalentes)
- 01 drone de captação aérea (DJI Mavic 3 Pro ou similar) para imagens aéreas e tomadas panorâmicas
- Cartões de memória de alta velocidade (CFexpress / V90 UHS-II) em quantidade suficiente

Estabilização e Movimento

- 01 gimbal de 3 eixos para câmera principal (DJI RS3 Pro, Zhiyun Crane 4 ou similar)
- 01 tripé profissional com cabeça fluida (Manfrotto 504X ou similar)
- 01 monopé de vídeo para operação rápida em ambientes externos

Captação de Áudio

- 01 microfone direcional (shotgun) de haste longa (Rode NTG5, Sennheiser MKH416 ou similar) para ambientes abertos e ruidosos
- 02 microfones de lapela sem fio (Rode Wireless GO II, Sennheiser EW 100 G4 ou similar) para entrevistas externas
- 01 gravador de áudio independente (Zoom H6 ou similar) para gravação de segurança do áudio de campo

Iluminação

- 02 painéis de LED portáteis e bivalentes (Nanlite Forza 60B, Aputure Amaran 200d ou similares)
- 01 refletor dobrável (5 em 1) para controle de luz natural
- Baterias extras e carregadores para autonomia de até 8 horas de operação contínua

Infraestrutura de Campo

- 01 monitor de campo externo (Atomos Shinobi ou similar) para monitoramento em ambiente externo
- Case de transporte profissional com espuma moldada para proteção dos equipamentos
- Cabos, adaptadores, filtros ND, limpadores de sensor e acessórios de campo

Justificativa Técnica

A locação do kit de equipamento profissional é justificada pela natureza do gênero documentário adotado pela websérie e pela necessidade de manter padrão técnico uniforme entre os segmentos gravados em estúdio e os conteúdos produzidos em campo. A consistência técnica entre os dois ambientes de gravação é fundamental para a coerência estética e narrativa de cada episódio. Os equipamentos listados permitem:

- Captação em alta resolução (4K) compatível com os padrões das principais plataformas de distribuição digital
- Mobilidade e agilidade operacional em espaços públicos, áreas naturais, pontos turísticos e ambientes culturais
- Qualidade de áudio equivalente ao estúdio em ambientes externos ruidosos
- Imagens aéreas que contextualizam geograficamente Florianópolis e ampliam o impacto visual dos segmentos externos
- Planos de movimento fluido que conferem ritmo e dinamismo ao conteúdo de campo

Estratégia de Produção

Funções Cinematográficas dos Segmentos Externos

Os conteúdos produzidos nas diárias externas cumprem funções documentais específicas e intencionais dentro da estrutura narrativa de cada episódio:

- Ilustrar: O conteúdo externo materializa visualmente os temas debatidos no estúdio. Quando um personagem fala sobre a história dos manguezais, a tradição das rendeiras, a cena do surfe ou o Mercado Público, o segmento externo transporta a audiência até esses espaços, transformando o conteúdo oral em experiência audiovisual.
- Transmitir conhecimento: Os segmentos externos incluem quadros informativos gravados em campo: o apresentador ou o entrevistado narra, explica ou demonstra conteúdo diretamente no local de referência. Esse recurso é amplamente utilizado em formatos de docudrama e edutainment (educação + entretenimento), fixando informações de forma eficaz e memorável.
- Contextualizar e desconstruir: As saídas externas permitem registrar momentos espontâneos, interações com a cidade, seus moradores e seu ambiente natural. Esses registros funcionam como respiro narrativo em relação à densidade das entrevistas, mantendo o ritmo leve e acessível da série.
- Informar: Os segmentos externos reportam e apresentam iniciativas culturais, espaços públicos, projetos sociais e eventos

que não seriam adequadamente cobertos apenas por entrevistas. O conteúdo de campo cumpre função jornalística e de registro, levando a câmera ao local de interesse cultural.

e) Engajar a audiência: A variedade de ambientes, ritmos e formatos visuais proporcionada pelos segmentos externos é um dos principais fatores de retenção em conteúdos longos. A alternância entre estúdio e cidade, entre entrevista e experiência, mantém o espectador conectado ao episódio.

Diferenciais da Produção

- Captação em vídeo com múltiplas câmeras em estúdio
- Segmentos documentais externos gravados em locações culturais, históricas e naturais da cidade
- Edição audiovisual com vinhetas, motion graphics e inserts gráficos
- Cortes e clips para redes sociais (Reels, TikTok, YouTube Shorts)
- Legendas automáticas e recursos de acessibilidade, interprete de libras
- Identidade visual por episódio
- Distribuição paralela do áudio das entrevistas nas plataformas de streaming

Divulgação

Dados não informados!

Local de realização

País	UF	Cidade
Brasil	Santa Catarina	Florianópolis

Período de realização

Data de Início	Data de Término
15/07/2026	30/06/2028

Deslocamento

Dados não informados!

Plano de Distribuição

PRODUTO							
Websérie - AUDIOVISUAL (principal)							
Logomarca							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação	Patrocinador	Beneficiários	Produzida	Normal	Promocional	Normal	Promocional
0	0	500000	500000	0	0	0,00	0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal	Promocional	Prevista		Total Receita Prevista (R\$)			
0,00	0,00	0,00		0,00			

Incentivo Fiscal Federal

Websérie - AUDIOVISUAL

1 - Pré-Produção / Preparação

SC - Florianópolis

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1	Assistente de Produção	4.800,00	0,00	0	1	6	0,00	4.800,00	Apoio logístico e operacional durante a execução		Apoio logístico e operacional durante a execução

2	Coordenação de Produção	9.000,00	0,00	0	1	6	0,00	9.000,00	Coordenação Geral e institucional do projeto ao longo da execução		Coordenação Geral e institucional do projeto ao longo da execução
3	Direção Artística	9.000,00	0,00	0	1	6	0,00	9.000,00	Direção artística em cada episódio, definição de linguagem e condução criativa da webserie.		Direção artística em cada episódio, definição de linguagem e condução criativa da webserie.
4	Produtor executivo	12.000,00	0,00	0	1	6	0,00	12.000,00	Responsável pela produção executiva de cada episódio. Incluindo o relacionamento, contato inicial, negocia datas e cuida de toda a logística para agendar os convidados.		Responsável pela produção executiva de cada episódio. Incluindo o relacionamento, contato inicial, negocia datas e cuida de toda a logística para agendar os convidados.
5	Profissional: Roteirista	7.000,00	0,00	0	1	7	0,00	7.000,00	Pesquisa jornalística conteúdos históricos e culturais e roteirização 01 websérie e de cada um dos 06 episódios		Pesquisa jornalística conteúdos históricos e culturais e roteirização 01 websérie e de cada um dos 06 episódios
Total da UF		41.800,00	0,00					41.800,00			

Total da Etapa	41.800,00	0,00					41.800,00				
-----------------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

2 - Produção / Execução

SC - Florianópolis

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
6	Alimentação: Refeição	1.800,00	0,00	0	1	6	0,00	1.800,00	Refeições da equipe nos dias de cada gravação em estúdio e externas		Refeições da equipe nos dias de cada gravação em estúdio e externas
7	Cenografia: Confeção material cenográfico	4.500,00	0,00	0	1	1	0,00	4.500,00	Projeto e montagem do cenário com identidade visual temática manezinha (06 projetos um para cada episódio)		Projeto e montagem do cenário com identidade visual temática manezinha (06 projetos um para cada episódio)
8	Equipamento audiovisual: Câmera Filmadora HD Profissional	12.000,00	0,00	0	1	6	0,00	12.000,00	Locação de equipamento profissional 06 diárias para gravação de conteúdo externo incluindo custos de cinegrafista.		Locação de equipamento profissional 06 diárias para gravação de conteúdo externo incluindo custos de cinegrafista.
9	Locação de estúdio	18.000,00	0,00	0	1	6	0,00	18.000,00	Locação de estúdio profissional para captação multicâmera e sonorização independente,		Locação de estúdio profissional para captação multicâmera e sonorização independente,

									em alta definição, para gravação das entrevistas de 06 episódios, com duração média de 45 a 60 minutos cada,		em alta definição, para gravação das entrevistas de 06 episódios, com duração média de 45 a 60 minutos cada,
10	Profissional de TI: Webdesigner	3.600,00	0,00	0	1	1	0,00	3.600,00	Animação vinhetas de abertura e encerramento,		Animação vinhetas de abertura e encerramento,
11	Profissional: Apresentador(a) / Locutor(a)	18.000,00	0,00	0	2	6	0,00	18.000,00	02 Apresentadores fixos ? cachê por episódio gravado		02 Apresentadores fixos ? cachê por episódio gravado
12	Profissional: Fotógrafo(a)	3.000,00	0,00	0	1	6	0,00	3.000,00	Registro fotográfico dos bastidores por episódio para divulgação nas redes		Registro fotográfico dos bastidores por episódio para divulgação nas redes
13	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	2.100,00	0,00	0	1	6	0,00	2.100,00	Deslocamento de equipe e equipamentos por episódio		Deslocamento de equipe e equipamentos por episódio
Total da UF		63.000,00	0,00					63.000,00			

Total da Etapa	63.000,00	0,00					63.000,00				
-----------------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

5 - Recolhimentos

SC - Florianópolis

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
14	Recolhimentos: INSS (Instituto Nacional do Seguro Social)	1.400,00	0,00	0	1	1	0,00	1.400,00	Provisão fiscal ? ISS, IR e retenções sobre remunerações e cachês contratados		Provisão fiscal ? ISS, IR e retenções sobre remunerações e cachês contratados
Total da UF		1.400,00	0,00					1.400,00			

Total da Etapa	1.400,00	0,00					1.400,00				
-----------------------	-----------------	-------------	--	--	--	--	-----------------	--	--	--	--

7 - Pós-Produção

SC - Florianópolis

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
15	Assistente de Editor	3.000,00	0,00	0	1	6	0,00	3.000,00	Produção de reels, shorts e cortes para plataformas digitais	Produção de reels, shorts e cortes para plataformas digitais
16	Edição: Legendagem	3.000,00	0,00	0	1	6	0,00	3.000,00	Legendagem 06 episódios	Legendagem 06 episódios
17	Editoração Eletrônica	6.000,00	0,00	0	1	3	0,00	6.000,00	Gestão e publicação nas plataformas digitais	Gestão e publicação nas plataformas digitais
18	Pós criação: Mixagem do Áudio / Masterização	1.800,00	0,00	0	1	6	0,00	1.800,00	Tratamento, mixagem e loudness profissional	Tratamento, mixagem e loudness profissional

									por episódio para publicação		por episódio para publicação
19	Produção de imagem (audiovisual)	4.000,00	0,00	0	1	1	0,00	4.000,00	Vídeo de lançamento e teasers de divulgação da websérie para redes e imprensa		Vídeo de lançamento e teasers de divulgação da websérie para redes e imprensa
20	Profissional: Editor(a)	6.000,00	0,00	0	1	6	0,00	6.000,00	Montagem, corte e finalização completa dos episódios		Montagem, corte e finalização completa dos episódios
Total da UF		23.800,00	0,00					23.800,00			

Total da Etapa	23.800,00	0,00					23.800,00				
-----------------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

9 - Assessoria Contábil e Jurídica

SC - Florianópolis

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
21	Advogado(a)	4.000,00	0,00	0	1	4	0,00	4.000,00	Elaboração e revisão de contratos, compliance e documentação legal do projeto		Elaboração e revisão de contratos, compliance e documentação legal do projeto
22	Contador(a)	2.000,00	0,00	0	1	4	0,00	2.000,00	Escrituração, obrigações fiscais e prestação de contas do projeto ao MinC		Escrituração, obrigações fiscais e prestação de contas do projeto ao MinC
Total da UF		6.000,00	0,00					6.000,00			

Total da Etapa	6.000,00	0,00					6.000,00				
-----------------------	-----------------	-------------	--	--	--	--	-----------------	--	--	--	--

Total da Websérie - AUDIOVISUAL	136.000,00	0,00					136.000,00				
--	-------------------	-------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--

Administração do Projeto

10 - Captação de Recursos

SC - Florianópolis

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
23	Remuneração para captação de recursos	17.952,00	0,00	1	1	1	0,00	17.952,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF		17.952,00	0,00					17.952,00			

Total da Etapa		17.952,00	0,00			17.952,00					
8 - Custos Vinculados											
SC - Florianópolis											
	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
24	Custos de acessibilidade, comunicação e divulgação acessíveis	27.200,00	0,00	1	1	1	0,00	27.200,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
25	Custos de Administração	16.320,00	0,00	1	1	1	0,00	16.320,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF		43.520,00	0,00					43.520,00			

Total da Etapa		43.520,00	0,00			43.520,00					
----------------	--	-----------	------	--	--	-----------	--	--	--	--	--

Total da Administração do Projeto		61.472,00	0,00			61.472,00					
-----------------------------------	--	-----------	------	--	--	-----------	--	--	--	--	--

Total do Incentivo Fiscal Federal		197.472,00	0,00			197.472,00					
-----------------------------------	--	------------	------	--	--	------------	--	--	--	--	--

Total do Projeto		197.472,00	0,00			197.472,00					
------------------	--	------------	------	--	--	------------	--	--	--	--	--

Regularidade do proponente	
CNPJ/CPF	PROONENTE
21.882.911/0001-60	PRISMA LTDA
Proponente REGULAR	
DADOS DA CONSULTA	
(../-) - 31/07/2026 às 03:49:23	