



MINISTÉRIO DA CULTURA

PRONAC: 262512 - FESTIVAL CULTURAL CAMINHO DO OURO

PROponente: ASCPE - ASSOCIACAO CATARINENSE EM PROL DO ESPORTE E CULTURA

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
06.143.665/0001-30	ASCPE - ASSOCIACAO CATARINENSE EM PROL DO ESPORTE E CULTURA	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
11 DE ABRIL - SOUZA CRUZ	Brusque	SC	88.354-697

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
	Santa Catarina	47	9938-5535	Não
	Santa Catarina	47	2125-5535	Não

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Dados não informados!	andre.mrbits@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
----------	--------	---------------	-----------------

Privado	Dados não informados!	Dados não informados!	Sem Fins Lucrativos
---------	-----------------------	-----------------------	---------------------

Dirigentes

CPF	Nome
016.365.059-45	RICARDO DA ROCHA

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
262512	Festival Cultural Caminho do Ouro

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
SC	Mecenato	Música	Apresentação/Gravação de Música Instrumental	01400.010245/2026-42	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização (A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)
SEFIC/DFIND/CGMEX

Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
05/05/2026	E10 - Autorizada a captação total dos recursos	Abertura de conta bancária de livre movimentação em 06/05/2026. Solicitamos ao proponente que compareça a sua agência de relacionamento e faça a regularidade do cadastro com a apresentação de documentos e assinaturas (conformidade das contas). Para que se

Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
1.463.387,92	0,00	1.463.387,92	1.463.387,92	1.463.387,92	0,00

Última tramitação

Emissor	Dt. Envio	Receptor	Dt. Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese

Festival inédito apresenta programação multicultural nas áreas de música instrumental, erudita e regional (viola caipira), artes cênicas, exposição e oficinas de cerâmica Saramenha. Paralelo ao evento esportivo internacional Corrida Caminho do Ouro Ultra Trail, com realização nas cidades históricas de Ouro Preto, Ouro Branco e Mariana, em MG. Além da programação cultural, gratuita e acessível, promoverá oficinas do imaginário popular nas escolas públicas rurais, com a publicação de almanaque da cultura popular e a produção de um vídeo-documentário de média-metragem registrando a interação entre a cultura local e o evento esportivo internacional.

Objetivo

Festival inédito apresenta programação multicultural nas áreas de música instrumental, erudita e regional (viola caipira), artes cênicas, exposição e oficina de cerâmica Saramenha. Paralelo ao evento esportivo internacional Caminho do Ouro Ultra Trail, etapa qualificativa do One Hundred Endurance Trail World Championship, com realização nas cidades históricas de Ouro Preto, Ouro Branco e Mariana, em MG. Além da programação cultural, gratuita e acessível, promoverá oficinas do imaginário popular nas escolas públicas rurais, com a publicação de almanaque da cultura popular e a produção de um vídeo-documentário de média-metragem registrando a interação entre a cultura local e o evento esportivo internacional.

O Festival Cultural Caminho do Ouro nasce integrado ao maior evento de endurance da América Latina, o "Caminho do Ouro Ultra Trail". Realizado em Ouro Preto e Ouro Branco, dará enfoque às expressões de arte popular representativas da cultura local. Além de fortalecer a economia criativa regional com apresentações de grupos, artistas e arranjos das cidades sede, oferece ao grande público espetáculos nacionais, proporcionando a todos uma experiência única.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 - Estrutura adequada de palco, sonorização e iluminação, LED, durante 05 dias, nas (02) duas principais cidades envolvidas no projeto, de acordo com a programação do evento.
- 2 - Estrutura adequada para exibição de Orquestras, Grupos de Teatro e apresentações musicais audiovisual nas (02) duas principais cidades envolvidas no projeto, de acordo com a programação do evento.
- 3 - Apresentações Nacionais do Grupo Galpão de Teatro
- 4 - Estrutura adequada para Exposição de Cerâmica Saramenha, durante 05 dias na cidade de Ouro Branco;
- 5 - Estrutura para Oficinas de Cerâmica Saramenha
- 6 - Oficinas do Imaginário Popular nas escolas rurais de Ouro Preto, Ouro Branco e Mariana.
- 7 - Impressão 3000 cópias Almanaque de Cultura Popular CAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 250grs 195x275 390x275 MIOLO 16pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 150grs 195x275 390x275 MAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 170grs 390x550 760x550
- 8 - Produção de vídeo-documentário de média-metragem sobre a relação entre cultura e esporte durante o evento.

O projeto subsidiará:

- Estrutura de palco, sonorização e iluminação, LED, durante 05 dias, nas (02) duas principais (Ouro Preto e Ouro Branco) cidades envolvidas no projeto, de acordo com
- 10 apresentações de música local, 5 regionais e 2 nacionais, em áreas urbanas e rurais de Ouro Preto e Ouro Branco;
- 01 apresentação da Orquestra Sinfônica Jovem de Ouro Branco;
- 10 apresentações regionais e 2 nacionais de teatro, dança e formas animadas;
- 08 Oficinas do Imaginário Popular _ atividades artísticas e de sensibilização em escolas públicas rurais;
- 27 oficinas de Cerâmica Saramenha;
- 01 Espaço de Exposição, 05 dias, Cerâmica Saramenha;
- 3000 ópias Almanaque de Cultura Popular CAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 250grs 195x275 390x275 MIOLO 16pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 150grs 195x275 390x275 MAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 170grs 390x550 760x550;
- Video documentário média metragem Duração estimada: 26 minutos Formato de captação: Digital 4K

Justificativa

Promover o acesso gratuito à cultura e às artes nas comunidades urbanas e rurais das cidades participantes; Valorizar artistas locais e regionais, estimulando a produção cultural descentralizada e a economia criativa; Incentivar o intercâmbio cultural com artistas e grupos de projeção nacional; Estimular o orgulho identitário e o pertencimento cultural das comunidades envolvidas; Integrar o turismo esportivo com a expressão cultural local; Fomentar a formação artística de estudantes por meio das oficinas em escolas públicas; Registrar, preservar e difundir a memória cultural e o impacto sociocultural do evento por meio do vídeo-documentário; Contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 4, 8, 10 e 11) da Agenda 2030 (educação de qualidade, trabalho decente, redução de desigualdades e cidades sustentáveis).

JUSTIFICATIVA O Festival Cultural Caminho do Ouro fundamenta-se integralmente na Lei nº 8.313/1991 (Lei Rouanet), especialmente em seus artigos 1º, 2º e 3º, conforme segue: Artigo 1º _ Finalidades atendidas O projeto: Contribui para o livre acesso às fontes da cultura e o exercício dos direitos culturais (inciso I); Promove a regionalização da produção artística, valorizando conteúdos e talentos locais (inciso II); Apoia e difunde as manifestações culturais regionais e seus criadores (inciso III); Protege expressões culturais tradicionais e modos de fazer locais, como a cerâmica Saramenha (inciso V); Estimula o respeito e o diálogo intercultural, ao associar um evento internacional à produção artística regional (inciso VII); Preserva bens imateriais e manifestações populares, fortalecendo a identidade cultural mineira (inciso VI). Artigo 2º _ Critérios de acesso e democratização Atende plenamente aos §§ 1º, 2º e 3º, pois: Todas as atividades serão gratuitas e de livre acesso ao público; O evento será realizado em espaços públicos urbanos e rurais, sem limitação de acesso; O projeto garantirá acessibilidade física e comunicacional, com intérprete de Libras e audiodescrição nas atividades principais. Artigo 3º _ Enquadramento legal O projeto atende aos seguintes incisos e alíneas do Art. 3º da Lei nº 8.313/91: Inciso I, alínea d: estímulo à participação de artistas locais e regionais em projetos educacionais e sociais (Oficinas do Imaginário Popular); Inciso II, alínea a e c: fomento à produção de vídeo-documentário e realização de exposições e festivais de arte; Inciso III, alínea d: proteção do folclore, do artesanato e das tradições populares (cerâmica Saramenha e oficinas culturais); Inciso IV, alínea b: estímulo a estudos e registros audiovisuais na área da cultura; Inciso V, alínea c: ações relevantes para a promoção da cultura nacional integradas ao turismo e esporte.

O proponente, por meio da presente manifestação, registra nas justificativas pertinente à nova proposta de nº 528439, cadastrada no Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), do Ministério da Cultura (MinC), em substituição à proposta anterior de nº 489434, que foi arquivada no exame preliminar de admissibilidade no ano de 2025.

1. Da Proposta Anterior e do Arquivamento A proposta nº 489434 foi arquivada no exame preliminar de admissibilidade com base no parecer técnico que apontou as seguintes pendências: (i) ausência do produto OFICINA DE ARTES VISUAIS para a ação de oficinas de cerâmica; (ii) necessidade de esclarecimento, nas Especificações Técnicas do Produto, quanto ao número de apresentações exclusivamente instrumentais, de música cantada regional e de música cantada; e (iii) necessidade de detalhamento dos estilos de música regional, com informação sobre a quantidade de apresentações por estilo, minutagem, custos e cachês. Em conformidade com as orientações contidas no próprio parecer de arquivamento, o proponente utilizou o recurso de clonagem da proposta arquivada e cadastrou a nova proposta nº 528439 na plataforma SALIC, incorporando todos os ajustes e esclarecimentos solicitados pelo parecerista, conforme detalhado no campo "Outras Informações" da presente proposta.

Acessibilidade

MEDIDAS GERAIS:

1. Conhecer o público:

Primeira medida será identificar o público participante que possa usufruir de todas ou algumas das ações do projeto. A organização do projeto entrará em contato por meio da Secretaria de Educação do Município sede para divulgar o projeto em entidades locais para identificar público e aproximar o projeto de “pessoas com deficiência” que se refere à deficiência visual, auditiva, intelectual ou física e “pessoas com mobilidade reduzida” como idosos e outros, para adequar o projeto as necessidades do público interessado e divulgar antecipadamente

2. A comunicação

Abordaremos na divulgação do projeto em mídias sociais, utilizando uma linguagem inclusiva, para informar que os eventos estão planejados para a inclusão e que o público com alguma deficiência será bem-vindo e recebido adequadamente. Sinalização adequada nos espaços reservados para o público com alguma deficiência. Sinalização adequada nos espaços comuns, como sinalização em relevo nos sanitários, com descrição em braille, placas e cartazes com letras em tamanho legível indicando praça de alimentação, vias de locomoção, próximo as saídas.

3. O transporte

Além disso será verificado se o local do evento é acessível por transporte público, bem como, será preparado para receber as pessoas com deficiência com o devido conforto.

4. Orientação da equipe

O projeto contratará pessoas capacitadas para lidar com as diferenças para facilitar a comunicação dentro do evento. Guias e intérpretes cuidarão da interface dos eventos acessíveis. Eles estarão disponíveis para interagir com os convidados de forma a facilitar, incluir e melhorar a experiência dos participantes. A presença de intérpretes de Libras, por exemplo, será essencial para que os participantes surdos possam compreender as informações e tirarem suas dúvidas com facilidade.

AÇÕES ESPECÍFICAS POR PRODUTO CULTURAL

APRESENTAÇÕES DE MÚSICA:

- Acessibilidade física: O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para pessoa com restrição de locomoção e para deficientes visuais, reservando lugares sentados a cada apresentação. Em todos os espaços públicos o evento dará pleno acesso aos deficientes físicos e com restrição de locomoção, possibilitando que todos assistam aos espetáculos, sem barreiras físicas, contando com área exclusiva próximo aos palcos, reserva de vagas e também com sanitários adequados. Dará preferência para locais que já possua infraestrutura para atender os deficientes, como calçadas com sinalizadores para deficientes visuais, rampas para acesso de cadeirantes nas calçadas; Estacionamentos prioritários para idosos e deficientes físicos. Espaço adequado para cadeirantes que precisam de um vão livre de 80cm para proporcionar o giro da cadeira de rodas.

- Acessibilidade para deficientes visuais: O projeto investirá em materiais em braille para divulgação da localização e programação, com mapa do local com o mesmo princípio de escrita tátil. Será confeccionado a programação das atrações dos eventos em Braille para possibilitar o acesso as informações das apresentações. O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para para deficientes visuais, reservando lugares sentados a cada apresentação.

- Acessibilidade para deficientes auditivos: O projeto disponibilizará intérprete de libras na abertura de cada apresentação transmitindo informações sobre o conteúdo das manifestações artísticas, permitindo acesso aos participantes de noções estéticas para gerar uma apropriação intuitiva das apresentações. O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para para deficientes auditivos, reservando lugares sentados a cada apresentação.

APRESENTAÇÕES DE ARTES CÊNICAS

- Acessibilidade física: O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para pessoa com restrição de locomoção, reservando lugares sentados a cada apresentação. Em todos os espaços públicos o evento dará pleno acesso aos deficientes físicos e com restrição de locomoção, possibilitando que todos assistam aos espetáculos, sem barreiras físicas, contando com área exclusiva próximo aos palcos, reserva de vagas e também com sanitários adequados. Dará preferência para locais que já possuam infraestrutura para atender os deficientes, como calçadas com sinalizadores para deficientes visuais, rampas para acesso de cadeirantes nas calçadas; Estacionamentos prioritários para idosos e deficientes físicos. Espaço adequado para cadeirantes que precisam de um vão livre de 80cm para proporcionar o giro da cadeira de rodas.

- Acessibilidade para deficientes visuais: Impressão dos programas ou folders dos espetáculos em braille e ampliados. O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para para deficientes visuais, reservando lugares sentados a cada apresentação.

- Acessibilidade para deficientes auditivos: O projeto disponibilizará intérprete de libras durante toda uma apresentação destinada a inclusão, permitindo acesso aos participantes ao conteúdo da peça. O evento contará com local reservado com cadeiras perto do palco para para deficientes auditivos, reservando lugares sentados a cada apresentação.

Ainda como ação de acessibilidade em artes cênicas, uma vez que será oferecido ao público geral apresentações de dança de Grupos Locais. Será oferecido ao público com deficiência uma intervenção artística em particular. O Projeto contratará uma performance interativa de um Grupo, com dançarinos oferecendo a experiência de dança para o público com deficiência física, auditiva e visual, selecionando entre o público participante àqueles dispostos em experimentar a dança compartilhada com os artistas profissionais adaptando a performance ao público com deficiência.

Oficinas na rede pública de ensino:

- Acessibilidade física: Os eventos contarão com local reservado com cadeiras para pessoas com restrição de locomoção. O projeto dará preferência para escolas que possuam infraestrutura para atender os deficientes e fará uma divulgação inclusiva para participação de alunos e professores com deficiência.

- Acessibilidade para deficientes visuais: Audiodescrição do conteúdo do Almanaque isponibilizado e site interativo

- Acessibilidade para deficientes auditivos: ídeos com o conteúdo em Libras.

Democratização de Acesso

Não haverá nenhuma apresentação com cobrança de ingresso.

Todas as atividades realizadas com o valor incentivado poderão ser acessadas por todas as pessoas. Tratam-se de eventos sempre abertos ao público, ao ar livre.

Como medidas de ampliação do acesso , o projeto cumprirá a IN 29/2026 artigo 42, conforme abaixo:

Apresentação Musical e Artes Cênicas:

- oferecer transporte gratuito ao público, prevendo acessibilidade à pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida e aos idosos, incluindo os seus acompanhantes;
- disponibilizar, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos acompanhado com libras e audiodescrição;
- permitirá a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias.

Oficinas de Cerâmica Saramenha:

- realizar ação cultural voltada para crianças, adolescentes, jovens e seus educadores em parceria com entidades educacionais locais.

Oficinas do Imaginário Popular e Almanaque da Cultura Popular:

- Realizar as oficinas em escolas rurais de Ouro Preto, Ouro Branco e Mariana;
- Distribuição Gratuita dos exemplares do Almanaque da Cultura Popular na rede pública de ensino das cidades de Ouro Preto, Ouro Branco e Mariana;
- Disponibilizar exemplares do Almanaque da Cultura Popular para Secretaria de Educação do Estado de MG.

Video documentário:

- autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias.
- autorizar uso como material didático na rede pública de ensino.

Etapas de Trabalho

1. Pré-Produção

- 1.1. Aprovação do projeto pelo Ministério da Cultura - 60 dias;
- 1.2. Elaboração da proposta para captação de patrocínio - 30 dias;
- 1.3. Divulgação e aderência dos municípios participantes - 30 dias;
- 1.4. Estudo minucioso dos locais do evento para definir a disposição dos palcos, de sonorização e iluminação - 30 dias
- 1.5. Contato com os artistas locais e regionais - 30 dias;
- 1.6. Contratação e reserva de hotéis para hospedagem dos artistas - 15 dias;
- 1.7 Reserva Locação de transporte para os grupos artísticos - 15 dias;
- 1.8. Realização de termos de compromisso com os grupos que se apresentarão no evento - 10 dias;
- 1.9. Realização de tomada de preços para a contratação de empresas para montagem dos palcos, sonorização, iluminação, painel de led, projetores, tendas, banheiros químicos e demais estruturas necessárias para a realização do evento - 15 dias;
- 1.10. Montagem da programação dos eventos de acordo com a confirmação dos grupos, e de acordo com os eventos das cidades participantes durante os dias do evento - 30 dias;
- 1.11. Elaboração do projeto de sonorização, iluminação - 30 dias;
- 1.12. Início Oficinas do Imaginario - 60 dias
- 1.13. Préprodução Documentario - 30 dias.

2. Produção

- 2.1 . Montagem dos Palcos, sonorização, iluminação, projetores, tendas - 90 dias;
- 2.2. Confecção das peças publicitárias do evento - 30 dias;
- 2.3. Divulgação do evento na mídia - 45 dias;
- 2.4. Programação (musica teatro) - 45 dias
- 2.5. elaboração projeto grafico e impressão almanaque - 90 dias
- 2.6. Produção Documentario Registro fotográfico e videográfico do evento e dos espetáculos - 15 dias
- 2.7 - Montagem Exposição e oficinas Cerâmica Saramenha - 15 dias
- 2.8 - Orquestra Sinfonica Ouro Branco - 15 dias
- 2.9 - Preparação espetáculo Grupo Galpão - 15 dias
- 2.10 - Acompanhamento da execução da programação do evento e suporte de palco - 15 dias;
- 2.11 Acompanhamento e realização de pagamentos - 90 dias;

3. Pós Produção

- 3.1. Acompanhamento e realização dos pagamentos de artistas e fornecedores e posterior fechamento de contas - 60 dias
- 3.2. Edição e finalização video documentário e lançamento nas escolas - 90 dias;
- 3.3. Distribuição Almanaque Cultural Popular.

- 3.4. Divulgação dos resultados
- 3.5. Elaboração e entrega de relatório final e prestação de contas para o Ministério da Cultura - 30 dias;
- 3.6. Elaboração e entrega de relatório final e prestação de contas para os patrocinadores - 60 dias.

Ficha Técnica

A gestão e a administração do projeto caberá ao proponente. Será sua responsabilidade e atribuição, por meio de equipe própria, a secretaria do projeto, a realização dos pagamentos, bem como a definição da programação artística, o planejamento geral, a promoção e a execução do projeto nas cidades escolhidas.

O proponente absorverá custos administrativos que serão utilizados para alocação de pessoal para agamentos de pessoal administrativo e os respectivos encargos sociais, trabalhistas e previdenciários.

Será contratado de acordo com descrito na ficha técnica, empresas e profissionais para auxiliar o proponente na captação de recursos, produção executiva, direção artística e prestação de contas.

FICHA TÉCNICA PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS - PRODUÇÃO E DIREÇÃO ARTÍSTICA

CONCEPÇÃO E ELABORAÇÃO DO PROJETO, PRODUÇÃO EXECUTIVA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Casa Amarela Cultura & Tecnologia - consultoria e assessoria jurídica e gerencial nas áreas do terceiro setor, empresarial, tributário, marketing cultural, responsabilidade social, planejamento, elaboração e produção de projetos culturais, desenvolvimento regional e de patrimônio. Alguns trabalhos realizados: Planejamento captação de recursos e produção executiva do projeto "A Festa" de Rodrigo de Haro. Mosaico Bisantino em cerâmica, dimensão 17,00 x 3,30 m. no Clube Doze, Florianópolis, 2011. Consultoria e Assessoria na elaboração, aprovação e captação de recursos pela Fundação Cultural de Lages, para os projetos Natal Felicidade 2013, Natal Felicidade 2014 e Natal Felicidade 2015. Consultoria e Assessoria na elaboração, aprovação, produção executiva e prestação de contas dos projetos: Rally Instrumental em Cena, 2019 - 2014; Adventure Music Festival, 2019 -2024 e Festival Cultural Rota dos Lagos, 2019 - 2023, proponente ASCPE. A empresa é dirigida por César Augusto Vargas Lavoura, produtor cultural e advogado, desde 1998, mestre em sociologia política pelo CFH - Centro de Filosofia e Ciências Humanas da UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina, com área de desenvolvimento da pesquisa em sociologia da cultura. Autor do Livro O Poder Simbólico das Artes: O Teatro e o Cinema nos tempos da Princesa Serrana. Letras Contemporâneas, Florianópolis, 2013.

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO

Marcio Rosa Machado é produtor cultural, pesquisador, oficineiro, diretor, ator e ator bonequeiro, fotógrafo e vídeo maker. Trabalha no escritório de produção da Associação de Arte e Cultura Circula-Dô onde coordena o núcleo Teatro Circula-Dô e seus projetos de criação e produção de espetáculos em teatro de rua, teatro de formas animadas e contação de histórias bem como o projeto de circulação de teatro, Festival Teatro Circula-Dô. Nos projetos de pesquisa, registro e valorização da cultura popular serrana, é ministrante das Oficinas do Imaginário Popular, Oficinas de Memória e facilitador nas Rodas de Contação de História.

DIREÇÃO MUSICAL

KÊNIA APARECIDA GRAMANI LIBANIO

Formação profissional

Formação Acadêmica: Bacharelado em Piano- Curso iniciado na Universidade Federal de Uberlândia e concluído na Fundação Mineira de Artes- FUMA- Belo Horizonte - 1981; Licenciatura em Música - Conservatório Brasileiro de Música- Rio de Janeiro - 1985. Formação Complementar: Curso de Técnica e Interpretação Pianística- Miguel Ângelo Proença; Curso de Pedagogia do Piano - Cristina Capparelli Gerling; Curso de Musicalização Infantil - Método Willens - Carmen Rocha; Curso de Percepção Musical - Método Kodaly - Ian Guest; Membro da Associação Brasileira de Educadores Musicais. Coordenadora e fundadora da Associação Cultural Casa de Música de Ouro Branco. Graduada em piano, ela ampliou sua área de atuação e se consolidou como reconhecida gestora, educadora musical e produtora cultural. Gerencia iniciativas, com destaque para a Casa de Música de Ouro Branco que há 24 anos oferece formação musical gratuita para moradores da cidade e região. Também são eventos consolidados no calendário da música erudita nacional a Semana da Música e o Festival de Violoncelos (atual Festival

Matias de Oliveira Pinto), que reúnem em Ouro Branco nomes de destaque internacional da música erudita e jovens estudantes, além de oferecer uma programação gratuita de concertos e atividades para a comunidade.

CURADORIA COORDENAÇÃO OFICINAS E EXPOSIÇÃO CERÂMICA SARAMENHA

ROSANE SOUZA BARROS SANTOS

COORDENADORA TÉCNICA Agência de Desenvolvimento Econômico e Social do Alto Paraopeba - Ouro Branco, Minas Gerais

COORDENADORA Projeto Cerâmica Saramenha

Atuação dentro das normas, políticas e diretrizes aplicáveis. visando promover um ambiente de trabalho seguro. Execução de tarefas diversas, valorizando a comunicação e a transparência a fim de entregar um serviço de excelência. Lançamento de registros no sistema [Sistema]. levantando as informações necessárias para manter o banco de dados atualizados COORDENADORA TÉCNICA Agência de Desenvolvimento de Ouro Branco - Ouro Branco. Minas Gerais. Realização de pesquisas e coleta de informações de diversas fontes, garantido resultados precisos e embasados. Desenvolvimento de planos, metas e cronogramas a fim de concluir os projetos dentro do prazo.

MESTRE OFICINEIRO CERÂMICA SARAMENHA

Leonardo Ricart dos Santos Barros, nascido em 1977, teve seu primeiro contato com a arte da Cerâmica Saramenha no início dos anos 90, em uma oficina que tinha o intuito de divulgar e preservar a técnica, promovida pela Prefeitura de Ouro Branco, em parceria com o BDMG Cultural. O projeto chamou a atenção do jovem Leonardo, filho de um funcionário da Divisão de Cultura da Prefeitura que estava envolvido na organização do projeto. E a sua afinidade com a técnica e com Mestre Bitinho foi quase que imediata.

COORDENAÇÃO EXECUTIVA DOCUMENTÁRIO

Marcos Sergio Bechtold. 939.633.359-04, produtor audiovisual com mais de 29 anos de experiência no mercado, atuando desde 1996. Ao longo de sua carreira, tem se destacado por sua participação em diversas produções nacionais e internacionais, com projetos notáveis como o filme Veleiro Jornal (2002) e sua colaboração de longa data no projeto Volvo Ocean Race, que acompanhou a competição de 2011 a 2023.

DIRETOR DOCUMENTÁRIO

Gennaro Kindel Fattori 072246949-75 Gennaro Fattori atua profissionalmente no mercado há um pouco mais de 5 anos e ocupa um espaço notável na cena da publicidade nacional trabalhando como Editor e Assistente Criativo em campanhas publicitárias para clientes como Samsung, Natura, Ferrero Rocher, Brahma, Petrobras. Até agora, em sua trajetória, fez parte de projetos premiados nacionalmente e internacionalmente em festivais como: Cannes Lions, Clio Awards, LIA, El Ojo, D&AD, entre outros. Recentemente fundou a Preview Creative Lab, empresa que veio para tirar projetos do papel, buscar e criar referências, desenvolver narrativas potentes e ajudar a pré-visualizar obras audiovisuais.

OFICINA DO IMAGINÁRIO POPULAR

Marcio Rosa Machado é produtor cultural, pesquisador, oficinairo, diretor, ator e ator bonequeiro, fotógrafo e vídeo maker. Trabalha no escritório de produção da Associação de Arte e Cultura Circula-Dô onde coordena o núcleo Teatro Circula-Dô e seus projetos de criação e produção de espetáculos em teatro de rua, teatro de formas animadas e contação de histórias bem como o projeto de circulação de teatro, Festival Teatro Circula-Dô. Nos projetos de pesquisa, registro e valorização da cultura popular serrana, é ministrante das Oficinas do Imaginário Popular, Oficinas de Memória e facilitador nas Rodas de Contação de História. Também é exibidor de cinema. Coordena o núcleo de economia criativa na realização da Feira de Artesanatos do Garden e da Feirinha de Artes e Artesanatos da praça Joca Neves. Coordena o núcleo de fotografia Foto essência, dedicada a projetos de foto documentário, como o projeto “Catadores - Registros de Uma Classe Invisível”. É responsável pela Comunicação Social dos projetos relacionados a Economia Criativa, desenvolvidos pela Associação de Arte e Cultura Circula Dô.

Sinopse de obra

As manifestações culturais acontecerão entre as 15h às 22h, dependendo das autorizações em cada cidade, com a participação de arranjos consagrados, grupos de teatro.

Oficinas do Imaginário Popular, desenvolvidas durante 45 dias antes da corrida e inseridas na programação do ano letivo de 2027. E produção do Almanaque da Cultura Popular, incluindo um jogo de tabuleiro em material impresso (3000 cópias, coloridas, formato de revista, em papel couchê) e digital para distribuição nas escolas.

Produção de audiovisual documentário, média metragem, retratando o impacto do evento no cotidiano das pessoas e a percepção dos participantes da corrida sobre as manifestações culturais e a experiência da competição. O evento esportivo será o fio condutor de uma jornada que revela manifestações culturais e a força do imaginário popular. O documentário será disponibilizado gratuitamente para exibição em festivais, nas escolas e redes de televisão.

Exposição e Oficinas O Barro e o Caminho: A Cerâmica Saramenha de Leonardo Ricart do artista e mestre ceramista Leonardo Ricart dos Santos da tradicional Cerâmica Saramenha para exposição e realização de oficinas vivas e formativas sobre a tradição e o ofício da cerâmica, no Pavilhão Principal. Tendo as peças de cerâmica selecionadas para entrega na premiação da corrida.

Impacto Ambiental

Especificações técnicas do produto

JUSTIFICATIVA PARA NOVA PROPOSTA - PRONAC/SALIC Proposta n° 528439 | Referência: Proposta Anterior n° 489434

O proponente, por meio da presente manifestação, registra as justificativas pertinentes à nova proposta de n° 528439, cadastrada no Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), do Ministério da Cultura (MinC), em substituição à proposta anterior de n° 489434, que foi arquivada no exame preliminar de admissibilidade no ano de 2025.

1. Da Proposta Anterior e do Arquivamento A proposta n° 489434 foi arquivada no exame preliminar de admissibilidade com base no parecer técnico que apontou as seguintes pendências: (i) ausência do produto OFICINA DE ARTES VISUAIS para a ação de oficinas de cerâmica; (ii) necessidade de esclarecimento, nas Especificações Técnicas do Produto, quanto ao número de apresentações exclusivamente instrumentais, de música cantada regional e de música cantada; e (iii) necessidade de detalhamento dos estilos de música regional, com informação sobre a quantidade de apresentações por estilo, minutagem, custos e cachês. Em conformidade com as orientações contidas no próprio parecer de arquivamento, o proponente utilizou o recurso de clonagem da proposta arquivada e cadastrou a nova proposta n° 528439 na plataforma SALIC, incorporando todos os ajustes e esclarecimentos solicitados pelo parecerista, conforme detalhado a seguir.

2. Das Adequações Realizadas na Nova Proposta Todas as questões suscitadas pelo parecerista foram devidamente ajustadas e esclarecidas na proposta n° 528439, a saber: a) Produto OFICINA DE ARTES VISUAIS: O produto foi devidamente inserido para a ação de oficinas de cerâmica, sanando a omissão apontada no parecer de arquivamento. b) Especificações técnicas das apresentações musicais: As Especificações Técnicas do Produto foram complementadas com o detalhamento do número de apresentações de cada modalidade - exclusivamente instrumentais, música cantada regional e música cantada -, com indicação de minutagem e valores de cachê, conforme orientação do Manual do Proponente (Módulo 1, página 34). c) Estilos de música regional e mensuração das ações: Esclareceu-se que a música regional contemplada no projeto é a viola caipira mineira, reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial do Estado de Minas Gerais desde junho de 2018, por meio de registro do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (IEPHA/MG). A programação foi detalhada com a separação entre apresentações instrumentais e cantadas, quantidades, duração e estimativa de custos por segmento no campo "Especificações Técnicas do Produto".

3. Da Validade dos Documentos Anexados Em razão de a nova proposta n° 528439 ter sido originada por clonagem direta da proposta arquivada n° 489434, todos os documentos anexados ao processo atual fazem referência ao número da proposta anterior. Informa-se, contudo, que tais documentos permanecem integralmente válidos para a presente proposta, uma vez que foram produzidos especificamente para este projeto cultural, e a alteração do número identificador não afeta o conteúdo, a autenticidade nem a pertinência dos comprovantes, declarações e demais peças documentais apresentadas. O proponente solicita, respeitosamente, que os documentos anexados sob o n° 489434 sejam considerados válidos para a instrução da proposta n° 528439, tendo em vista que traduzem a mesma realidade fática e institucional do projeto, inexistindo qualquer prejuízo à análise técnica ou à regularidade do processo.

4. Das Cartas de Apoio e Anuência O proponente informa que eventuais cartas de apoio, anuência e outros documentos complementares que eventualmente necessitem ser atualizados ou emitidos com referência ao novo número de proposta poderão ser juntados ao processo na fase de liberação da conta movimento, momento processual adequado para a complementação da documentação, conforme previsto na regulamentação vigente do Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC). Ressalta-se que já foram obtidas cartas de anuência dos artistas Roberto Corrêa, Paulo Freire e Letícia Leal, com as respectivas fichas técnicas dos espetáculos, demonstrando o comprometimento e a viabilidade artística do projeto.

5. Conclusão Diante do exposto, o proponente requer que a presente proposta n° 528439 seja recebida e analisada, reconhecendo-se: (i) que todos os ajustes determinados pelo parecerista quando do arquivamento da proposta n° 489434 foram integralmente atendidos na nova proposta; (ii) que os documentos anexados com referência à proposta anterior são válidos e suficientes para a instrução do presente processo; e (iii) que eventuais documentos adicionais serão apresentados oportunamente na fase de liberação da conta movimento. O proponente coloca-se à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários, reiterando seu compromisso com a transparência e com o cumprimento de todas as exigências legais e regulamentares aplicáveis ao Programa Nacional de Apoio à Cultura.

Outras Informações

- Estrutura de palco, sonorização e iluminação, LED, durante 05 dias, nas (02) duas principais (Ouro Preto e Ouro Branco) cidades envolvidas no projeto
- 10 apresentações de música local e regional e 5 atrações nacionais;
- 01 apresentação da Orquestra Sinfônica Jovem de Ouro Branco;
- 10 apresentações regionais e 2 nacionais de teatro, dança e formas animadas; -
- 08 Oficinas do Imaginário Popular _ atividades artísticas e de sensibilização em escolas públicas rurais;
- 27 oficinas de Cerâmica Saramenha; - 01 Espaço de Exposição, 05 dias, Cerâmica Saramenha;
- 3000 ópias Almanaque de Cultura Popular CAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 250grs 195x275 390x275 MIOLO 16pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 150grs 195x275 390x275 MAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 170grs 390x550 760x550; -
- Video documentário média metragem 30 - 40 minutos.

Com visibilidade nacional e cobertura conjunta com o evento esportivo, os patrocinadores ganham posicionamento estratégico com valores como sustentabilidade, tradição e responsabilidade social.

Mostra de artes cênicas com foco no teatro popular e danças típicas, como o Congado e a Folia de Reis e espetáculos de projeção nacional, a exemplo do Grupo Galpão, Grupo Navegante.

Apresentações nacionais de música no pavilhão principal e em outros locais distribuídos nas cidades e nas áreas rurais, a exemplo da Casa da Música de Ouro Branco, na música instrumental e erudita e o Grupo Arpejo de Viola, na música regional. Além de artistas como Roberto Corrêa, Letícia Leal e Paulo Freire.

Exposição da tradicional Cerâmica Saramenha, com oficinas interativas.

Em relação as 15 apresentações musicais (detalhada em ficha técnica anexada):

- o 10 locais (música instrumental, erudita e regional)
- o 5 regionais

- o 2 nacionais (música instrumental/erudita)

Divididas entre:

- Música Erudita e Instrumental: - 01 apresentação da JOOB Jovem Orquestra de Ouro Branco com cerca de 40 componentes e maestro - 01 apresentação cordas 20 componentes
cachê 72 mil

Estilos de música regional. Esclarece que a música regional contemplada no projeto é a viola caipira mineira, reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial do Estado de Minas Gerais desde junho de 2018, por meio de registro do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (IEPHA/MG)

- Música Regional (viola caipira) Instrumental:

03 apresentações nacionais: - 05 apresentações regionais;

- Música Regional (viola caipira) cantada:

02 apresentações nacionais; -05 apresentações regionais.

Artistas consultados com carta de anuência:

ARTISTA: Paulo Freire

Espetáculo: Viola Brasileira

Música: Regional | Cantada

Sinopse: Apresentação em que o violeiro traz a música de viola do sertão e sua transformação no panorama atual da cultura brasileira, entremeada por causos e narrativas da mitologia popular.

Duração: 1h

Número de componentes: 01

Cachê: 12 mil

Espetáculo: Medo Pequeno - Mapinguari, Curupira e Karo Sakaibo

Música: Regional | Cantada

Sinopse: Espetáculo infantil que aborda os pequenos sustos do universo das crianças, com histórias de assombrações, seres da mitologia brasileira e canções participativas da tradição oral.

Duração: 1h

Número de componentes: 01

Cachê: 10 mil

Espetáculo: Inezita Barroso - A Voz da Nossa Terra

Música: Regional | Cantada

Sinopse: Espetáculo comemorativo ao centenário de Inezita Barroso, reunindo músicas de seu repertório, causos de sua vida e relatos históricos de sua trajetória artística.

Duração: 1h

Número de componentes: 01

Cachê: 10 mil

Espetáculo: Viola, Rosa e Sertão

Música: Regional | Cantada

Sinopse: Espetáculo inspirado na vivência de Paulo Freire no sertão do Urucuia, apresentando músicas, causos e tradições que cercam o universo da viola caipira.

Duração: 1h

Número de componentes: 01

Cachê: 12 mil

Espetáculo: Viva o Causo Brasileiro

Música: Regional | Cantada

Sinopse: Show de causos e canções que revelam o humor e o imaginário da cultura popular brasileira, com histórias de tradição oral e músicas caipiras.

Duração: 1h

Número de componentes: 01

Cachê: 12 mil

ROBERTO CORRÊA

Formato: Recital Solo

Instrumentos: viola caipira, viola de cocho, viola de buriti e voz

Duração aproximada: 70 minutos (ou a combinar)

Viagem pelos Clássicos da Música Caipira

Viagem pelos clássicos da música caipira é um recital de canções que se tornaram clássicos na região caipira, entremeadas com solos de viola. O espetáculo tem como fio condutor uma viagem imaginária pelos estados da região caipira do Brasil (São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso do Sul, Paraná) e países da fronteira (Paraguai, Argentina).

Cachê: 12 mil

Viola Nova - Roberto Corrêa e Música Antiga da UFF

O violeiro Roberto Corrêa e o grupo Música Antiga da UFF apresentam o espetáculo Viola Nova, no qual visitam sertões brasileiros através do encontro de violas de diferentes regiões do Brasil com instrumentos da música renascentista europeia.

Duração aproximada: 70 minutos (ou a combinar)

Ficha Técnica

Roteiro: Roberto Corrêa, Música Antiga da UFF e Leo Simões

Composições: Roberto Corrêa

Arranjos: André Vidal

Músicos

Roberto Corrêa - voz; viola caipira, viola de cocho e viola de buriti

Cecília Aprigliano - viola da gamba baixo e viola da gamba soprano

Leandro Mendes - flautas e voz

Mário Orlando - flauta, viola da gamba baixo e voz

Rosimary Parra - alaúde e vihuela

Sonia Leal Wegenast - voz e percussão

Cachê: 35 mil

Letícia Leal Trio

Letícia Leal - Viola Caipira Instrumental

O trabalho de Letícia Leal, nas apresentações solo, explora a versatilidade da viola em peças compostas, na maioria das vezes, para o instrumento, utilizando uma ou duas violas por show. Já

Bia Nascimento - Violão

Analú Braga - Bateria

Duração - 90 minutos

Cachê - 11 mil

Levantamento Prévio de Artistas de Viola Caipira regionais (amostragem):

Região dos Inconfidentes - MG

Cidades contempladas: Ouro Branco, Ouro Preto, Mariana e Tiradentes.

Levantamento de artistas contemporâneos em atividade, com foco em viola caipira, sertanejo raiz, duplas, artistas solo e projetos coletivos.

Ouro Branco (MG)

Artista: Ouro Branco (cantor / violeiro)

Estilo: Sertanejo raiz / Moda de viola
Formato: Cantado (voz + viola)
Atuação: Shows em eventos culturais, bares e festas regionais
Cachê médio estimado: R\$ 800 a R\$ 3.000

Mariana (MG)
Artista / Duo: Mariana Viola e Caroline
Estilo: Sertanejo raiz / Moda de viola
Formato: Cantado (duo feminino - voz + viola)
Atuação: Shows ao vivo, programas de TV e eventos culturais
Cachê médio estimado: R\$ 1.500 a R\$ 4.000

Tiradentes (MG)
Cena musical local com violeiros atuantes em bares, praças e eventos turísticos.
Estilo predominante: Viola caipira, moda de viola e música regional mineira
Formato: Solo ou pequenas formações
Cachê médio estimado: R\$ 500 a R\$ 2.000

Divulgação

Dados não informados!

Local de realização

País	UF	Cidade
Brasil	Minas Gerais	Mariana
Brasil	Minas Gerais	Ouro Branco
Brasil	Minas Gerais	Ouro Preto

Período de realização

Data de Início	Data de Término
09/09/2026	31/12/2028

Deslocamento

País de Origem	UF de Origem	Cidade de Origem	País de Destino	UF de Destino	Cidade de Destino	Quantidade
Brasil	Santa Catarina	Florianópolis	Brasil	Minas Gerais	Belo Horizonte	10

Plano de Distribuição

PRODUTO

Apresentação Musical (principal)

Logomarca

Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 1000	Patrocinador 1000	Beneficiários 8100	Produzida 10100	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00		Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00			

PRODUTO

CURSO/OFICINA/CAPACITAÇÃO - ARTES VISUAIS

Logomarca

Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 0	Patrocinador 0	Beneficiários 500	Produzida 500	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00		Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00			

PRODUTO

Curso / Oficina / Capacitação

Logomarca							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 0	Patrocinador 0	Beneficiários 1800	Produzida 1800	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00			Promocional 0,00	Prevista 0,00			
			Total Receita Prevista (R\$) 0,00				

PRODUTO							
Periódico / Catálogo / Cartilha / Programa							
Logomarca							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 300	Patrocinador 300	Beneficiários 2400	Produzida 3000	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00			Promocional 0,00	Prevista 0,00			
			Total Receita Prevista (R\$) 0,00				

PRODUTO							
Média-metragem (AUDIOVISUAL)							
Logomarca							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	

Divulgação 300	Patrocinador 500	Beneficiários 5200	Produzida 6000	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00		Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00			

PRODUTO							
Espetáculo de Artes Cênicas							
Logomarca							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 550	Patrocinador 550	Beneficiários 4600	Produzida 5700	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00		Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00			

Incentivo Fiscal Federal

Periódico / Catálogo / Cartilha / Programa

1 - Pré-Produção / Preparação

MG - Ouro Preto

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
------	----------------	--------------	------	------	-------	--------------	--------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

1	Tratamento de imagens	19.710,00	0,00	0	1	1	0,00	19.710,00	Desenvolvimento revista e mapa jogo com vetorização de imagens e montagem CAPA + 28 PAGINAS + MAPA, criação e vetorização de 50 imagens 5.710,00 Desenvolvimento Layout Digital Mapa - Jogo - Artista Gráfico 12.000,00 Desenvolvimento Jogo ? Game Designer 2000,00		Desenvolvimento revista e mapa jogo com vetorização de imagens e montagem CAPA + 28 PAGINAS + MAPA, criação e vetorização de 50 imagens 5.710,00 Desenvolvimento Layout Digital Mapa - Jogo - Artista Gráfico 12.000,00 Desenvolvimento Jogo ? Game Designer 2000,00
Total da UF		19.710,00	0,00					19.710,00			

Total da Etapa	19.710,00	0,00					19.710,00				
----------------	-----------	------	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--

2 - Produção / Execução

MG - Ouro Preto

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
2	Impressão	34.500,00	0,00	0	3000	1	0,00	34.500,00	Impressão Almanaque de Cultura Popular CAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 250grs 195x275 390x275 MIOLO 16pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 150grs 195x275 390x275 MAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 170grs 390x550 760x550		Impressão Almanaque de Cultura Popular CAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 250grs 195x275 390x275 MIOLO 16pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 150grs 195x275 390x275 MAPA 4pg o 4x4 COUCHÊ BRILHO L-2 170grs 390x550 760x550
Total da UF		34.500,00	0,00					34.500,00			

Total da Etapa	34.500,00	0,00		34.500,00	
----------------	-----------	------	--	-----------	--

Total da Periódico / Catálogo / Cartilha / Programa	54.210,00	0,00		54.210,00	
---	-----------	------	--	-----------	--

Média-metragem (AUDIOVISUAL)

1 - Pré-Produção / Preparação

MG - Ouro Preto

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
3	Diretor(a) Geral	10.000,00	0,00	0	1	10	0,00	10.000,00	Direção (pesquisa e planejamento)		Direção (pesquisa e planejamento)
4	Produtor executivo	12.000,00	0,00	0	1	15	0,00	12.000,00	Produção executiva (orçamentos, autorizações, logística)		Produção executiva (orçamentos, autorizações, logística)
5	Profissional: Roteirista	18.000,00	0,00	0	1	20	0,00	18.000,00	Roteirista / Pesquisa e roteiro-base		Roteirista / Pesquisa e roteiro-base
Total da UF		40.000,00	0,00					40.000,00			

Total da Etapa	40.000,00	0,00		40.000,00	
----------------	-----------	------	--	-----------	--

2 - Produção / Execução

MG - Ouro Preto

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
6	Assistente de	8.000,00	0,00	0	1	10	0,00	8.000,00			

	Produção										
7	Diretor(a) de Fotografia	25.000,00	0,00	0	1	10	0,00	25.000,00	fotografia		fotografia
8	Diretor(a) de Produção	35.000,00	0,00	0	1	10	0,00	35.000,00	diretor de produção		diretor de produção
9	Equipamentos de Vídeo (Aluguel)	35.000,00	0,00	0	1	1	0,00	35.000,00	Equipamentos de captação (RED COMODO câmeras 4K, lentes,PRIME áudio, drone, acessórios)		Equipamentos de captação (RED COMODO câmeras 4K, lentes,PRIME áudio, drone, acessórios)
10	Produtor de platô	12.000,00	0,00	0	1	10	0,00	12.000,00	Produtor de campo		Produtor de campo
11	Profissional: Cinegrafista	10.000,00	0,00	0	1	5	0,00	10.000,00	Documentarista das oficinas (2ª equipe)		Documentarista das oficinas (2ª equipe)
12	Profissional: Operador(a) de Drone para show	5.000,00	0,00	0	1	5	0,00	5.000,00	Operador de Drone		Operador de Drone
13	Profissional: Videografista	15.000,00	0,00	0	1	10	0,00	15.000,00	Operador de câmera adicional		Operador de câmera adicional
14	Técnico de som	6.000,00	0,00	0	1	10	0,00	6.000,00	Técnico de som direto / boom		Técnico de som direto / boom
15	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	4.000,00	0,00	0	1	1	0,00	4.000,00	transporte		transporte
Total da UF		155.000,00	0,00					155.000,00			

Total da Etapa	155.000,00	0,00		155.000,00	
----------------	------------	------	--	------------	--

Total da Média-metragem (AUDIOVISUAL)	195.000,00	0,00		195.000,00	
---------------------------------------	------------	------	--	------------	--

Espectáculo de Artes Cênicas

2 - Produção / Execução

MG - Ouro Preto

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
16	Banda/Grupo nacional	50.000,00	0,00	0	2	1	0,00	50.000,00	Apresentações Grupo Galpão		Apresentações Grupo Galpão
17	Diárias: Hospedagem com alimentação	12.500,00	0,00	0	50	1	0,00	12.500,00	hospedagem geral		hospedagem geral
Total da UF		62.500,00	0,00					62.500,00			

Total da Etapa	62.500,00	0,00					62.500,00				
----------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

Total da Espetáculo de Artes Cênicas	62.500,00	0,00					62.500,00				
--------------------------------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

CURSO/OFICINA/CAPACITAÇÃO - ARTES VISUAIS**1 - Pré-Produção / Preparação****MG - Ouro Branco**

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
18	Coordenação Geral	15.000,00	0,00	0	1	1	0,00	15.000,00	Coordenação Geral conforme ficha técnica		Coordenação Geral conforme ficha técnica
Total da UF		15.000,00	0,00					15.000,00			

Total da Etapa	15.000,00	0,00					15.000,00				
----------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

2 - Produção / Execução

MG - Ouro Branco

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
19	Artista Artesão(ã): Ceramista (Oleiro(a)) / Vidreiro(a)	27.000,00	0,00	0	1	30	0,00	27.000,00	Verba para remuneração das oficinas do Mestre Leo		Verba para remuneração das oficinas do Mestre Leo
20	Assistente de Produção	5.000,00	0,00	0	1	10	0,00	5.000,00	Assistente produção durante as oficinas		Assistente produção durante as oficinas
21	Transporte de material	5.000,00	0,00	0	1	1	0,00	5.000,00	Transporte e transbordo da oficina de cerâmica		Transporte e transbordo da oficina de cerâmica
Total da UF		37.000,00	0,00					37.000,00			

Total da Etapa	37.000,00	0,00					37.000,00				
----------------	-----------	------	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--

Total da CURSO/OFICINA/CAPACITAÇÃO - ARTES VISUAIS	52.000,00	0,00					52.000,00				
--	-----------	------	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--

Curso / Oficina / Capacitação**1 - Pré-Produção / Preparação****MG - Mariana**

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
22	Coordenação de Oficinas	5.100,00	0,00	0	6	1	0,00	5.100,00	coordenação geral programa de formação		coordenação geral programa de formação
Total da UF		5.100,00	0,00					5.100,00			

Total da Etapa	5.100,00	0,00		5.100,00	
----------------	----------	------	--	----------	--

2 - Produção / Execução

MG - Mariana

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
23	Alimentação: Refeição	9.000,00	0,00	0	1	180	0,00	9.000,00	Equipe técnica 02 pessoas		Equipe técnica 02 pessoas
24	Artista Performático(a) Artesão(ã) em coparticipação c/ o Curso/Oficina/Capacitação	24.000,00	0,00	0	2	10	0,00	24.000,00	Oficina do Imaginário Popular Professores 10 x 1200,00 Oficinas de Memória Roda de Contadores de História serviço 10 x 1200,00		Oficina do Imaginário Popular Professores 10 x 1200,00 Oficinas de Memória Roda de Contadores de História serviço 10 x 1200,00
25	Artista Performático(a) de Contador(a) de Histórias em coparticipação c/ o Curso/Oficina/Capacitação	35.000,00	0,00	0	1	10	0,00	35.000,00	Oficinas do Imaginário Popular (principal)		Oficinas do Imaginário Popular (principal)
26	Veículo: Automóveis (Aluguel)	7.755,00	0,00	0	1	33	0,00	7.755,00	Locação Carro Spin Transporte interestadual pessoas e materiais e equipamentos com seguro completo LGS-Ouro-Preto LGS e transporte intermunicipal Ouro Preto-Ouro Branco-Mariana-Ouro Preto		Locação Carro Spin Transporte interestadual pessoas e materiais e equipamentos com seguro completo LGS-Ouro-Preto LGS e transporte intermunicipal Ouro Preto-Ouro Branco-Mariana-Ouro Preto
Total da UF		75.755,00	0,00					75.755,00			

Total da Etapa	75.755,00	0,00		75.755,00	
----------------	-----------	------	--	-----------	--

Total da Curso / Oficina / Capacitação	80.855,00	0,00		80.855,00	
--	-----------	------	--	-----------	--

Apresentação Musical

1 - Pré-Produção / Preparação

MG - Ouro Branco

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
27	Equipamentos de áudio: Mesa de som/ equipamentos (Aluguel)	32.500,00	0,00	0	1	5	0,00	32.500,00	sonorização para 02 palcos principais		sonorização para 02 palcos principais
28	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	22.500,00	0,00	0	1	5	0,00	22.500,00	Iluminação palcos principais		Iluminação palcos principais
29	Local: Palco com cobertura (Aluguel)	80.000,00	0,00	0	1	5	0,00	80.000,00	estrutura principal para as apresentações nacionais de música e teatro		estrutura principal para as apresentações nacionais de música e teatro
Total da UF		135.000,00	0,00					135.000,00			

MG - Ouro Preto

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
--	------	----------------	--------------	------	------	-------	--------------	--------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

30	Assistente de Produtor Executivo	36.000,00	0,00	0	1	8	0,00	36.000,00	assessoria geral		assessoria geral
31	Direção Artística	15.000,00	0,00	0	1	1	0,00	15.000,00	atuação em 02 cidades coordenação artisitca geral acompanhamento contratação		atuação em 02 cidades coordenação artisitca geral acompanhamento contratação
32	Equipamentos de áudio: Mesa de som/ equipamentos (Aluguel)	32.500,00	0,00	0	1	5	0,00	32.500,00	sonorização para 02 palcos principais		sonorização para 02 palcos principais
33	Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor) ALUGUEL	22.500,00	0,00	0	1	5	0,00	22.500,00	Iluminação palcos principais		Iluminação palcos principais
34	Local: Palco com cobertura (Aluguel)	32.500,00	0,00	0	1	5	0,00	32.500,00	estrutura principal para as apresentações nacionais de música e teatro		estrutura principal para as apresentações nacionais de música e teatro
35	Produtor executivo	86.400,00	0,00	0	1	8	0,00	86.400,00	complexidade do projeto coordenação de produção de vários segmentos. valor geral		complexidade do projeto coordenação de produção de vários segmentos. valor geral
36	Técnico de Palco	8.000,00	0,00	0	2	5	0,00	8.000,00	acompanhamento palco		acompanhamento palco
Total da UF		232.900,00	0,00					232.900,00			

Total da Etapa	367.900,00	0,00					367.900,00				
-----------------------	-------------------	-------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--

2 - Produção / Execução

MG - Ouro Branco

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
37	Equipamentos de Luz: Painéis de LED	22.500,00	0,00	0	1	5	0,00	22.500,00	Painel Led visibilidade patrocinadores		Painel Led visibilidade patrocinadores
38	Músicos: Orquestra	72.000,00	0,00	0	1	1	0,00	72.000,00	JOOB (Jovem Orquestra de Ouro Branco)		JOOB (Jovem Orquestra de Ouro Branco)
Total da UF		94.500,00	0,00					94.500,00			

MG - Ouro Preto

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
39	Banda/Grupo nacional	100.000,00	0,00	0	5	1	0,00	100.000,00	atrações nacionais incluindo custos staff		atrações nacionais incluindo custos staff
40	Banda/Grupo regional	70.000,00	0,00	0	10	2	0,00	70.000,00	apresentações em Ouro Preto e Ouro Branco		apresentações em Ouro Preto e Ouro Branco
41	Equipamentos de Luz: Painéis de LED	22.500,00	0,00	0	1	5	0,00	22.500,00	Painel Led visibilidade patrocinadores		Painel Led visibilidade patrocinadores
Total da UF		192.500,00	0,00					192.500,00			

Total da Etapa	287.000,00	0,00					287.000,00				
-----------------------	-------------------	-------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--

Total da Apresentação Musical	654.900,00	0,00					654.900,00				
--------------------------------------	-------------------	-------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--

Administração do Projeto

10 - Captação de Recursos

MG - Mariana

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
42	Remuneração para captação de recursos	133.035,27	0,00	1	1	1	0,00	133.035,27	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF		133.035,27	0,00					133.035,27			

Total da Etapa	133.035,27	0,00		133.035,27	
----------------	------------	------	--	------------	--

8 - Custos Vinculados**MG - Mariana**

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
43	Custos de acessibilidade, comunicação e divulgação acessíveis	175.914,41	0,00	1	1	1	0,00	175.914,41	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
44	Custos de Administração	54.973,25	0,00	1	1	1	0,00	54.973,25	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente		Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF		230.887,66	0,00					230.887,66			

Total da Etapa	230.887,66	0,00		230.887,66	
----------------	------------	------	--	------------	--

Total da Administração do Projeto	363.922,93	0,00		363.922,93	
-----------------------------------	------------	------	--	------------	--

Total do Incentivo Fiscal Federal	1.463.387,93	0,00		1.463.387,93	
-----------------------------------	--------------	------	--	--------------	--

Total do Projeto	1.463.387,93	0,00		1.463.387,93	
------------------	--------------	------	--	--------------	--

Regularidade do proponente

CNPJ/CPF	PROONENTE
06.143.665/0001-30	ASCPE - ASSOCIACAO CATARINENSE EM PROL DO ESPORTE E CULTURA

Proponente REGULAR

DADOS DA CONSULTA
(../-) - 14/05/2026 às 08:00:17